

# 前 言

山西农业大学是我国著名的高等农业学府，是建国前山西省两所本科高校之一、山西省最早开展研究生教育的高校之一、教育部本科教学评估优秀高校、省政府与农业部共建高校、全国首批深化创新创业教育改革示范高校、国家中西部基础能力建设高校、山西省高等教育综合改革试点高校、全国重点文物保护单位、全国绿化模范单位。

山西农业大学建校 110 年来，为经济社会建设输送了十万余名各类技术人才，培养了以国家最高科技奖获得者郑哲敏为代表的 7 位院士，以原政治局委员谭绍文为代表的一大批革命家、政治家，涌现出了山西省首位中国大学生年度人物江利斌、全国就业创业优秀个人黄超、全国大学生自强之星马红军等优秀学子。

大学毕业生是国家宝贵的人力资源，促进大学毕业生顺利就业和高质量就业，对建设人力资源强国和创新型国家，具有重要而深远的意义。根据教育部《关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）和山西省《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》（晋办发〔2017〕62 号），山西农业大学认真贯彻落实关于大学生就业创业的各项政策，拓宽基层和重点领域就业渠道、完善创新创业教育和自主创业、提升就业指导水平和服务能力、健全毕业生就业创业反馈机制，统筹规划，精准发力，继续全面推进就业创业工作，在严峻的就业形势下，2017 年我校毕业生就业率持续增长，就业质量也在逐步提升。

为了解新常态下当前大学生的就业意愿和分析大学生遇到的就业问题，全面系统反映学校毕业生就业工作，根据教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教办厅函〔2013〕25 号）和《关于深入落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2016〕74 号），结合我校实际，现编制《山西农业大学 2017 届本科毕业生就业质量报告》，为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等提供重要依据。

报告的数据一方面是基于山西省高等学校毕业生就业信息系统数据库的统计，另一方面来源于学校开展的毕业生就业意向问卷调查、社会人才需求问卷调查、毕业生就业状况调查和离校未就业毕业生跟踪调查的统计分析。报告包括毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业工作特点、就业趋势研判以及就业对教育教学反馈等五部分内容。



# 目 录

一、就业基本情况.....	1
(一) 毕业生规模和结构.....	1
1. 毕业生人数.....	1
2. 各学院本科毕业生人数.....	1
3. 性别分布.....	1
4. 生源地分布.....	2
5. 学科分布.....	2
(二) 毕业生就业率.....	2
1. 总体就业率.....	3
2. 分专业的就业率.....	3
3. 分性别的就业率.....	5
4. 未就业毕业生情况.....	6
(三) 就业结构.....	7
1. 毕业生就业去向结构.....	7
2. 升学就读学校类别结构.....	8
3. 毕业生就业单位性质结构.....	10
4. 毕业生就业的行业结构.....	10
5. 毕业生就业的地域结构.....	11
二、就业相关分析.....	12
(一) 薪酬分析.....	12
1. 月薪期望分析.....	12
2. 毕业四个月内薪酬分析.....	12
3. 薪酬满意度分析.....	12
(二) 专业相关度分析.....	13
1. 总体专业相关度.....	13
2. 专业相关度较高的学院.....	13
3. 没有选择专业相关工作的原因分析.....	14
(三) 就业现状满意度分析.....	14
1. 毕业生就业意向调查分析.....	14
2. 就业现状满意度分析.....	15
3. 就业过程中遇到的主要困难和问题分析.....	15

(四) 离职分析.....	16
1. 毕业四个月内的离职率.....	16
2. 离职原因分析.....	16
(五) 用人单位满意度分析.....	17
1. 校园招聘单位性质结构.....	17
2. 校园招聘单位行业结构.....	17
3. 用人单位对毕业生的总体评价.....	18
4. 用人单位对毕业生专业技能的评价.....	18
5. 用人单位对专业、课程设置情况的评价.....	19
(六) 创业情况.....	20
1. 创业动机分析.....	20
2. 创业行业结构分析.....	21
3. 创业进一步发展遇到的问题.....	21
<b>三、就业工作特点.....</b>	<b>22</b>
(一) 加强组织领导, 健全工作体系.....	22
(二) 分层分类指导, 打造精品服务.....	23
(三) 促进平台建设, 精准推送信息.....	23
(四) 拓宽就业渠道, 引导基层就业.....	24
(五) 坚持“一生一策”, 开展指导帮扶.....	24
(六) 优化创业教育, 创业促进就业.....	24
<b>四、就业趋势研判.....</b>	<b>25</b>
(一) 大学生就业形势趋稳.....	25
(二) 我校毕业生就业发展向好.....	26
(三) 我校毕业生就业呈多元化.....	27
(四) 创新创业教育力度加大.....	27
<b>五、就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>27</b>
(一) 毕业生对专业课程教学的评价.....	27
(二) 毕业生对基本工作能力的评价.....	28
(三) 毕业生对母校的推荐度.....	28
(四) 毕业生对母校的满意度评价.....	29
(五) 毕业生认为影响就业的教育教学因素.....	29
(六) 就业状况对招生的影响.....	30
(七) 就业状况对专业设置的影响.....	30
(八) 就业状况对人才培养的影响.....	31



## 一、就业基本情况

### (一) 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生人数

近几年,山西农业大学毕业生人数呈持续增长态势,2017 届本科毕业生人数达 5431 人。

#### 2. 各学院本科毕业生人数

2017 年 13 个学院有本科毕业生,软件学院毕业生最多,为 679 人;文理学院毕业生最少,为 214 人。

表 1 各学院 2017 届本科毕业生人数

学 院	总人数	比例
农学院	515	9.48%
动物科技学院	491	9.04%
林学院	449	8.27%
资源环境学院	405	7.46%
园艺学院	360	6.63%
工学院	541	9.96%
食品科学与工程学院	371	6.83%
经济管理学院	494	9.10%
信息科学与工程学院	230	4.23%
公共管理学院	433	7.97%
文理学院	214	3.94%
生命科学学院	250	4.60%
软件学院	678	12.48%
总 计	5431	100.00%

#### 3. 性别分布

2017 届本科毕业生中,男生 2826 人,占毕业生总人数的 52.03%;女生 2605 人,占毕业生总人数的 47.97%,男女毕业生的性别比为 1.08:1。

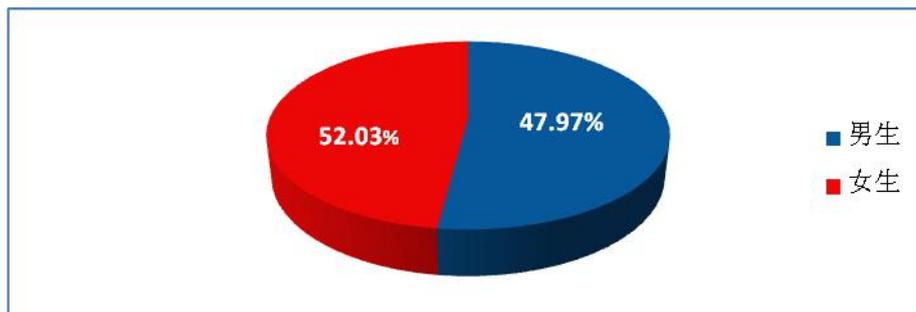


图 1 2017 届本科毕业生男女生比例

#### 4. 生源地分布

山西农业大学生源地为全国 31 个省、自治区、直辖市。2017 届本科毕业生中，山西生源毕业生 3970 人，占毕业生总人数的 73.10%；外省生源毕业生 1461 人，占毕业生总人数的 26.90%，山西省内和省外毕业生比为 2.72:1；毕业生中农村生源地的有 3030 人，占毕业生总数的 55.79%，城镇生源地的有 2401 人，占毕业生总数的 44.21%。

#### 5. 学科分布

2017 届毕业生的专业涉及八个学科门类，其中工学类毕业生最多，有 1955 人，占毕业生总人数 36%，文学类毕业生最少，只有 72 人，占毕业生总人数的 1.33%。



图 2 2017 届本科毕业生各学科人数

### (二) 毕业生就业率

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。已就业毕业生人数=协议就业+升学+合同就业+项目就业+灵活就业+出国出境。毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业人数。



## 1. 总体就业率

截止 2017 年 8 月 31 日, 2017 届本科毕业生就业率为 93.21%, 比 2016 届毕业生同期的就业率提高了 2.01 个百分点。

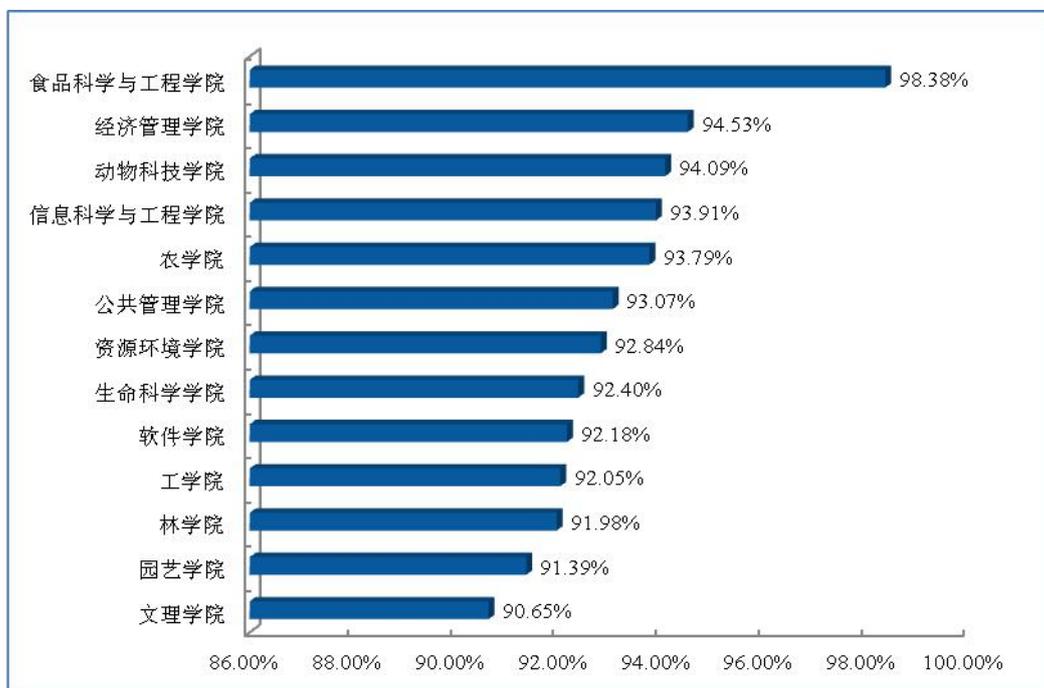


图 3 各学院本科毕业生就业率

全校 13 个学院就业率均超过了 90%, 就业率排在前三位的学院是食品科学与工程学院、经济管理学院和动物科技学院。

## 2. 分专业的就业率

2017 年, 全校 63 个本科专业(方向)有毕业生, 各专业(方向)初次就业率见表 2。

表 2 2017 届毕业生各专业(方向)就业率

专业	就业率	专业	就业率
葡萄与葡萄酒工程	100.00%	植物保护	93.83%
设施农业科学与工程	100.00%	应用化学	93.75%
生物工程	100.00%	市场营销	93.52%
食品科学与工程	100.00%	公共事业管理	93.51%
食品质量与安全	100.00%	网络工程	93.02%
农业机械化及其自动化	98.67%	环境设计	92.86%



专 业	就业率	专 业	就业率
动植物检疫(植物检疫方向)	98.63%	信息管理与信息系统	92.59%
水土保持与荒漠化防治	98.11%	信息与计算科学	92.55%
动物医学(小动物医学方向)	98.00%	动物医学	92.39%
种子科学与工程	97.40%	农学	92.39%
物流管理	97.37%	电子信息科学与技术	92.31%
计算机科学与技术	96.97%	环境科学	92.19%
林学	96.92%	软件工程	92.18%
电气工程及其自动化	96.30%	森林保护	91.67%
园艺	96.00%	生态学	91.53%
动物科学	95.77%	行政管理	91.23%
农业建筑环境与能源工程	95.45%	土地资源管理	90.91%
生物科学(动物方向)	95.35%	园林	90.67%
法学	95.20%	劳动与社会保障	89.66%
国际经济与贸易	95.00%	生物科学(化学生物技术方向)	88.89%
园艺(花卉与景观设计方向)	94.95%	土木工程	88.79%
中药资源与开发	94.87%	旅游管理	88.37%
动植物检疫(动物检疫方向)	94.79%	生物科学	88.06%
农业水利工程	94.44%	水产养殖学	87.23%
制药工程	94.44%	生物工程(食用菌方向)	86.96%
生物信息学	94.37%	机械设计制造及其自动化	86.54%
农林经济管理	94.12%	英语	86.11%
地理信息科学	94.06%	农业电气化	84.21%
农村区域发展	94.00%	生物技术	81.63%
草业科学(草坪与城乡绿化方向)	93.88%	城乡规划	81.48%
农业资源与环境	93.88%	视觉传达设计	75.00%
交通运输(汽车运用工程方向)	93.85%		



全校各专业（方向）之间就业率有一定差别，就业率高的专业（方向）主要集中在工学类专业（方向）。食品质量与安全、食品科学与工程、生物工程、设施农业科学与工程、葡萄与葡萄酒工程五个专业的毕业生就业率达到了 100%。2017 届毕业生就业率排名前十的专业（方向）见图 4。

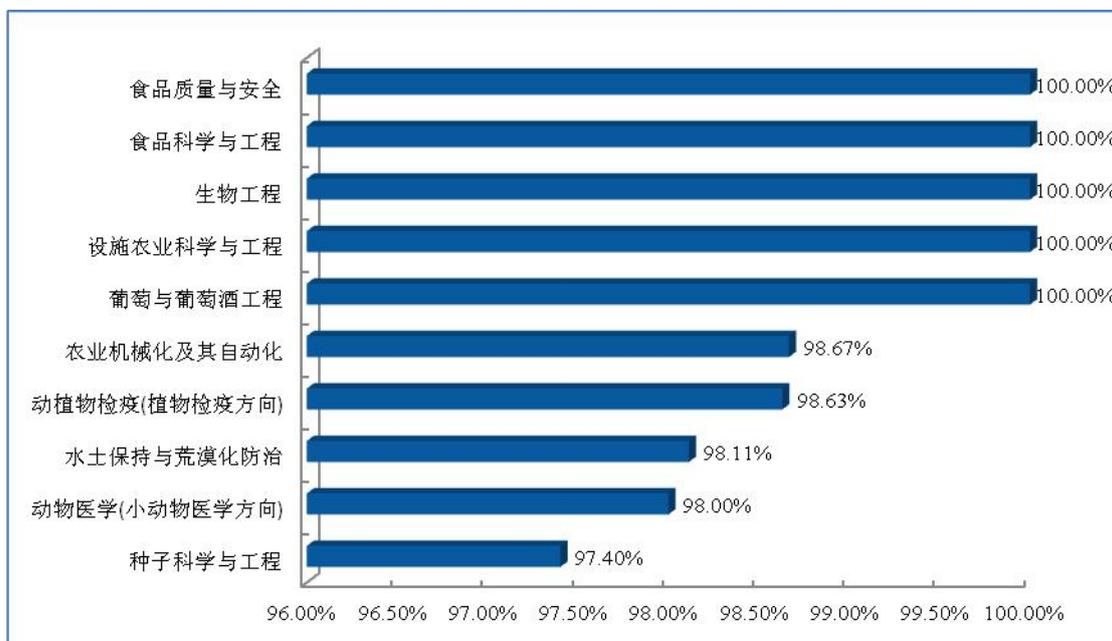


图 4 就业率排名前十的专业（方向）

### 3.分性别的就业率

男女毕业生的就业情况有些区别。总体来看，女生就业率略高于男生就业率，但在签约率上，男生签约率却比女生高出 10.6 个百分点；而在升学方面，女生优势明显，升学率高出男生 10.88 个百分点。

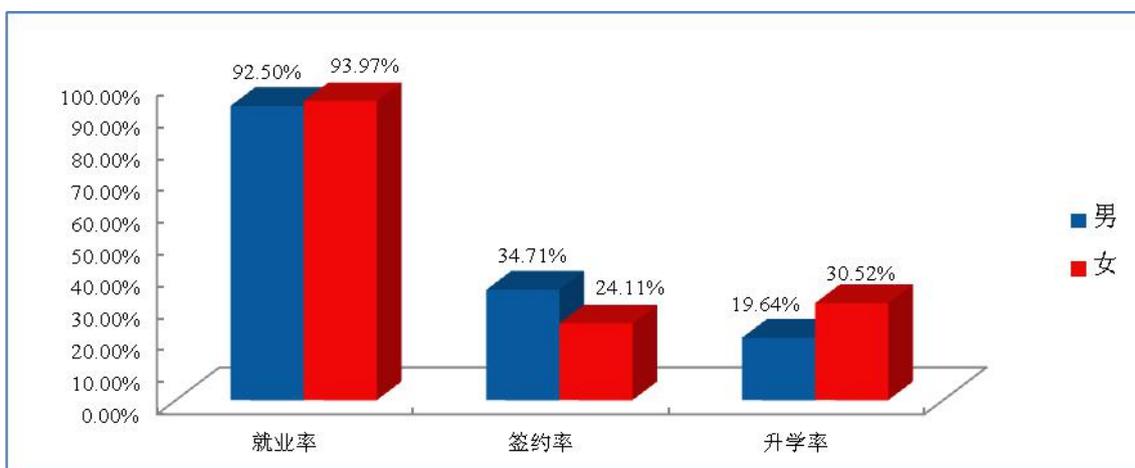


图 5 男女毕业生不同的就业率、签约率和升学率



#### 4.未就业毕业生情况

截至 2017 年 8 月 31 日统计显示，全校有未就业毕业生 369 名，其中有就业意愿尚未就业的毕业生 354 人，占未就业毕业生的比例为 95.93%，暂不就业的毕业生 15 人，占未就业毕业生的比例为 4.07%。

通过“全国毕业生就业管理与监测系统”的统计及我校未就业毕业生跟踪调查，有就业意愿尚未就业毕业生主要有求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍等五种类型；暂不就业毕业生有拟考研升学、拟出国出境两种类型。

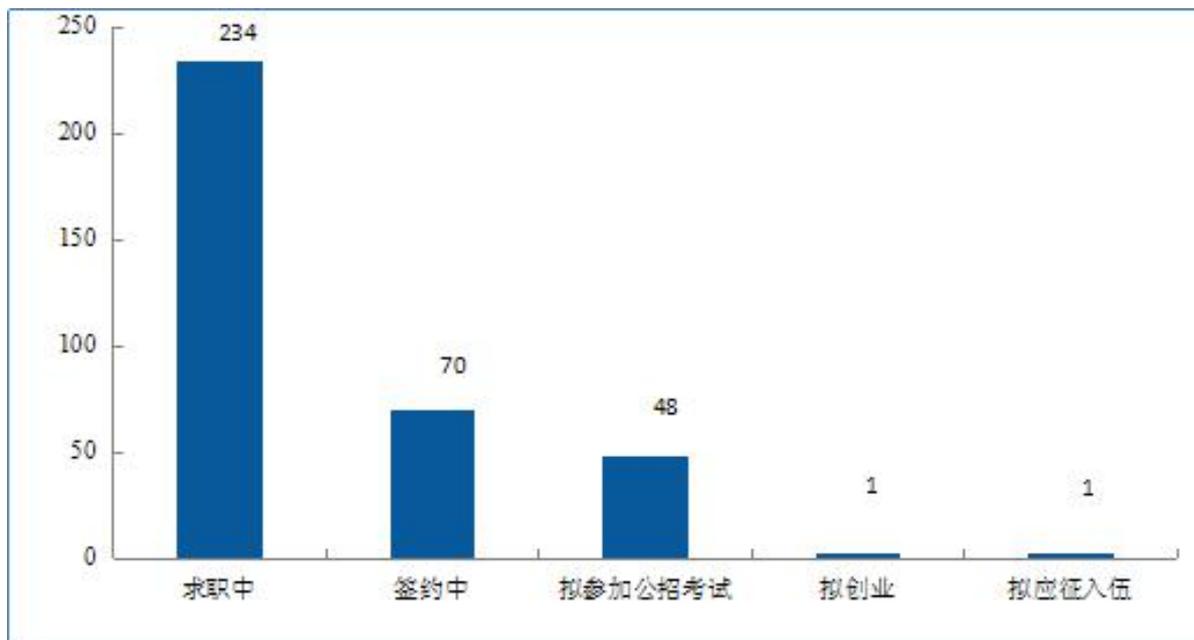


图 6 五类有就业意愿尚未就业毕业生的人数

暂不就业的毕业生中，“拟考研升学”的毕业生 11 人，占暂不就业的毕业生比例为 73.33%。其中，女毕业生的比例为 54.54%，男毕业生比例为 45.46%。

调查显示，造成毕业生未就业的原因主要集中在自身竞争力不足、所学专业与岗位需求不匹配、自身就业期望高、社会需求少等七个方面。多数毕业生能客观、理性的从自身查找原因，“自身竞争力不足”被毕业生认为是未就业的首要原因。

值得关注的是，随着经济和文化的发展，社会的多样性和宽容度都在增加，大学生的就业方式也越来越多样化，90 后大学生家庭经济条件优越，对自身定位和自身发展有较高的要求，毕业后并不急于就业，出现了越来越多的“慢就业”一族。

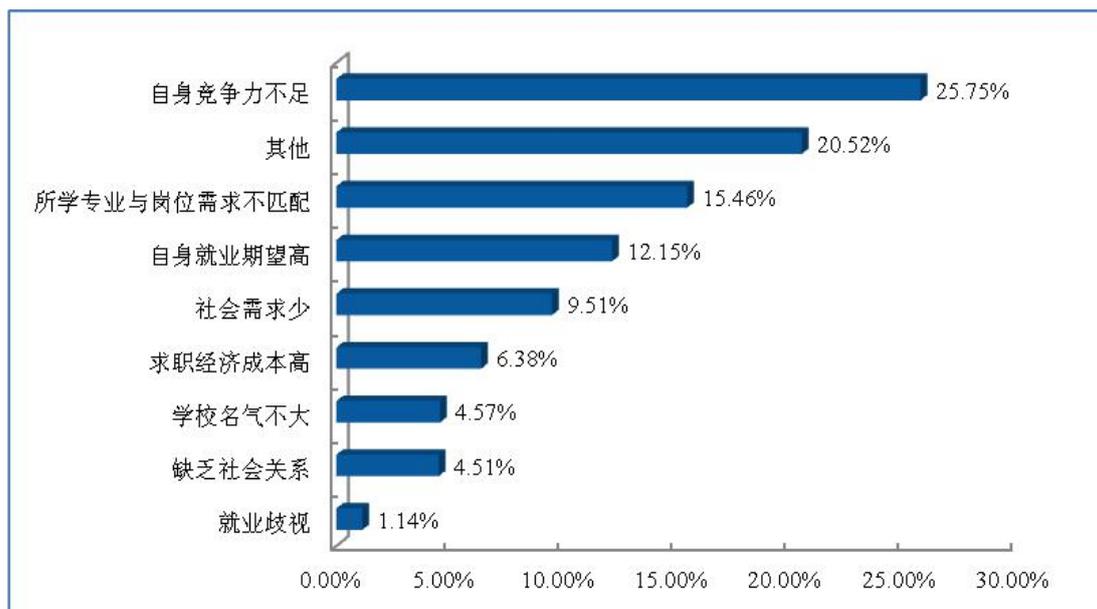


图 7 毕业生未就业的原因分析

### (三) 就业结构

#### 1. 毕业生就业去向结构

全校 5431 名本科毕业生中，升学人数 1350 人，占毕业生人数的比例为 24.86%；协议就业 1774 人，占毕业生人数的比例为 32.66%；合同就业 1196 人，占毕业生人数的比例为 22.02%；灵活就业 693 人，占毕业生人数的比例为 12.76%；基层项目就业 9 人，占毕业生人数的比例为 0.17%；出国 25 人，占毕业生人数的比例为 0.46%；未就业 369 人，占毕业生人数的比例为 6.79%。2017 年我校毕业生的总体就业率为 93.21%。

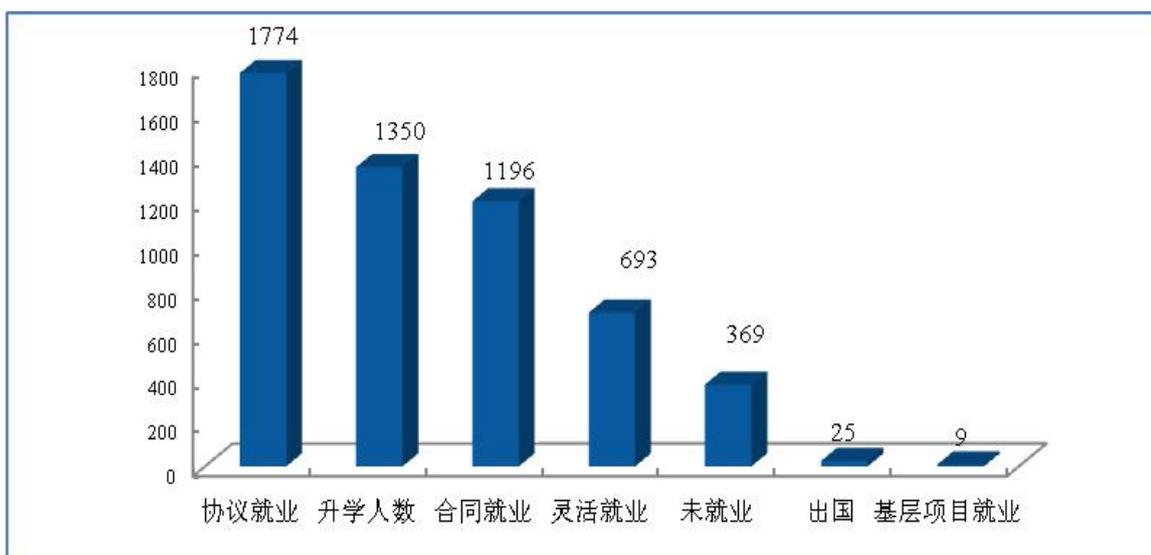


图 8 毕业生就业去向结构分析



## 2. 升学就读学校类别结构

在 2017 届毕业生中，近一半的毕业生选择考研。考研的主要原因是为了提升就业竞争力，想去更好的大学进一步深造，提高自身学历和综合素质。

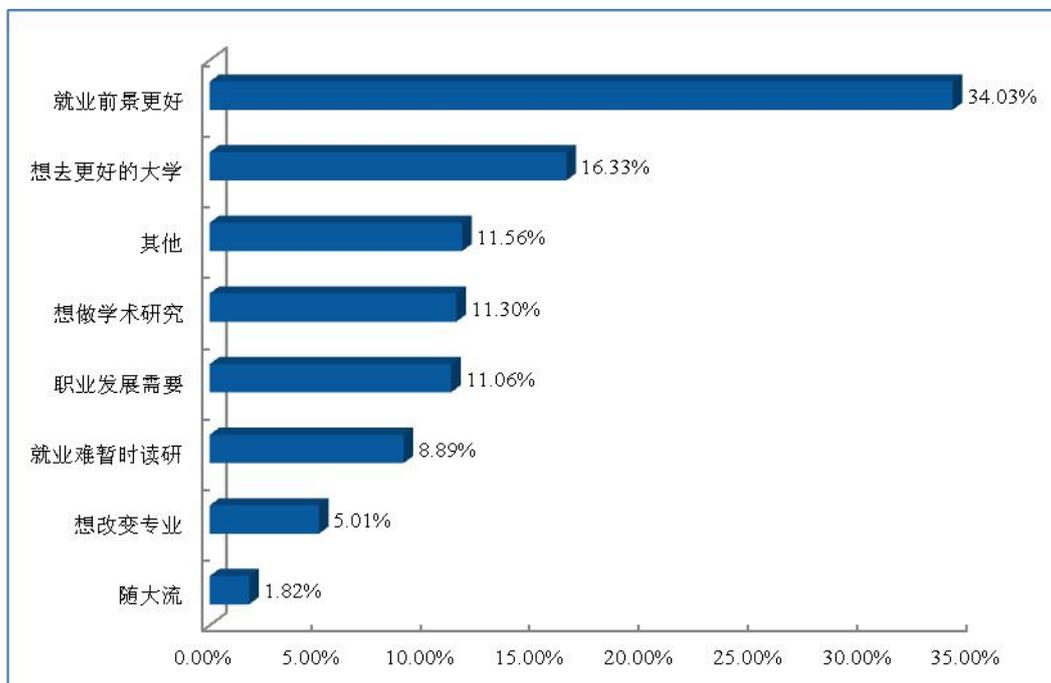


图 9 毕业生考研原因分析

2017 届毕业生的升学率为 24.69%，在近三年首次出现下降，比 2016 届毕业生的升学率低 1.94 个百分点，比 2015 届毕业生的升学率低 1.27 个百分点。

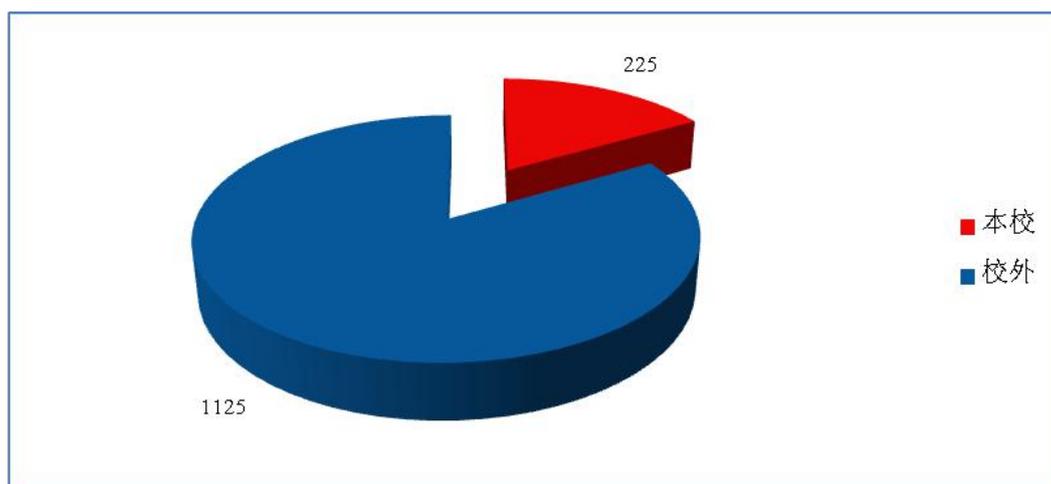


图 10 考取校内外毕业生人数

2017 届升学的毕业生有 1350 人，其中 1125 人就读外校研究生，占升学毕业生人数的比例为 83.33%，225 人就读本校研究生，占升学毕业生人数的比例为 16.67%，升



学到“985 高校”的毕业生 287 人，占升学毕业生人数的比例为 21.26%，升学到“211 高校”的毕业生 395 人，占升学毕业生人数的比例为 29.26%，升学 to 普通院校的毕业生 668 人，占升学毕业生人数的比例为 49.48%，65 人通过推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生的方式升学，占升学毕业生人数的比例为 4.81%，62 人推荐到外校读研。

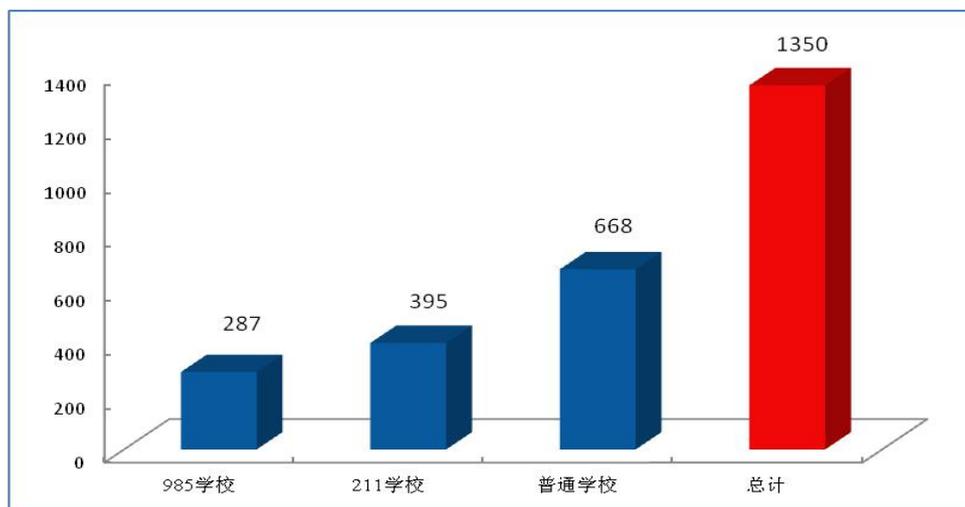


图 11 考取各类学校研究生的比例

在 13 个学院中农学院以 41.55% 的升学率排全校第一，资源环境学院以 37.53% 的升学率位居第二，动物科技学院以 37.27% 的升学率排名第三。在 63 个本科专业（方向）中，有 6 个专业（方向）的升学率超过了 50%，农业资源与环境专业以 62.24% 的升学率，新登考研升学专业第一的位置，种子科学与工程专业以 57.14% 的升学率排第二，林学专业以 56.92% 的升学率排第三。

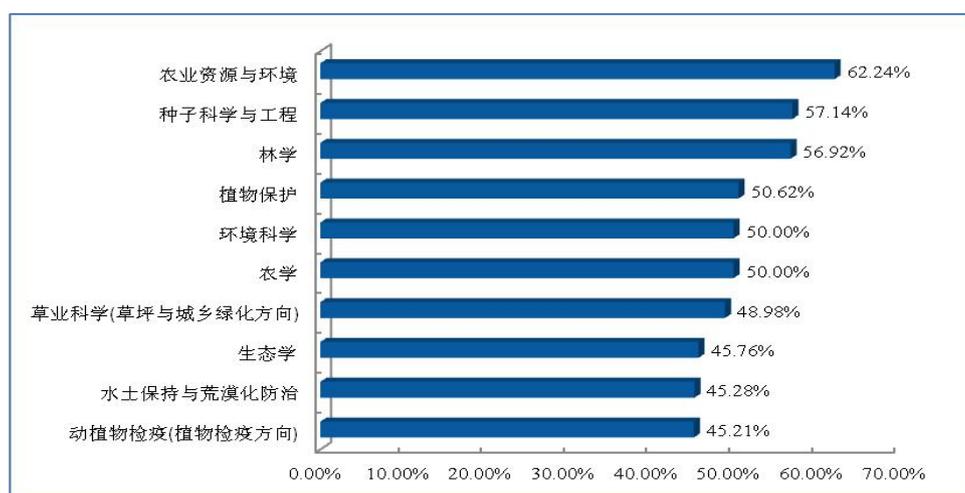


图 12 升学率排名前 10 的专业



### 3. 毕业生就业单位性质结构

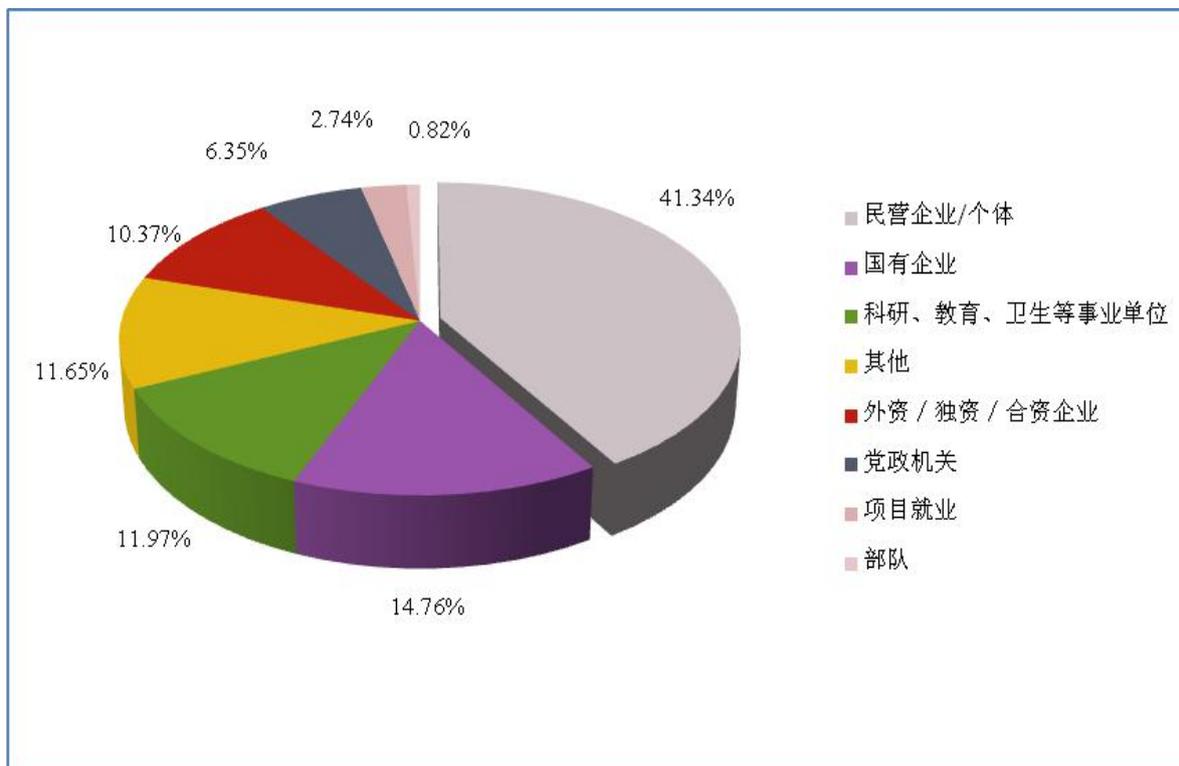


图 13 2017 届毕业生就业单位性质分布

目前，“民营企业/个体企业”依然是吸纳大学毕业生最多的用人单位类型。对 2017 届毕业生毕业离校后的就业状况调查显示，有 41.34% 的毕业生进入了中小民营企业，在用人单位类型占比最多，这与当前全国毕业生就业现状调查结果相一致。值得注意的是，2017 届毕业生进入“国有企业”、“科研、教育、卫生等事业单位”、“外资/独资/合资企业”的比例均较去年略有上升，占毕业生人数的比例分别为 14.76%、11.97%、11.65%，与上一年度相比，增幅分别为 3.57%、2.96%、0.52%。

### 4. 毕业生就业的行业结构

跟踪调查了除升学以外的毕业生在离校四个月后的就业状况，他们工作所属的行业在“农林牧渔业”中的最多，比例为 18.01%，这与校园招聘企业多为涉农类企业有关。

据中国就业研究所发布的相关报告显示，互联网、电子商务等新兴行业的人才需求同比有较大增长。一些新兴行业有着较大的就业市场空间，而且对毕业生吸引力较大，毕业生工作所属行业呈现多元化、网络化、娱乐化的三大新趋势。

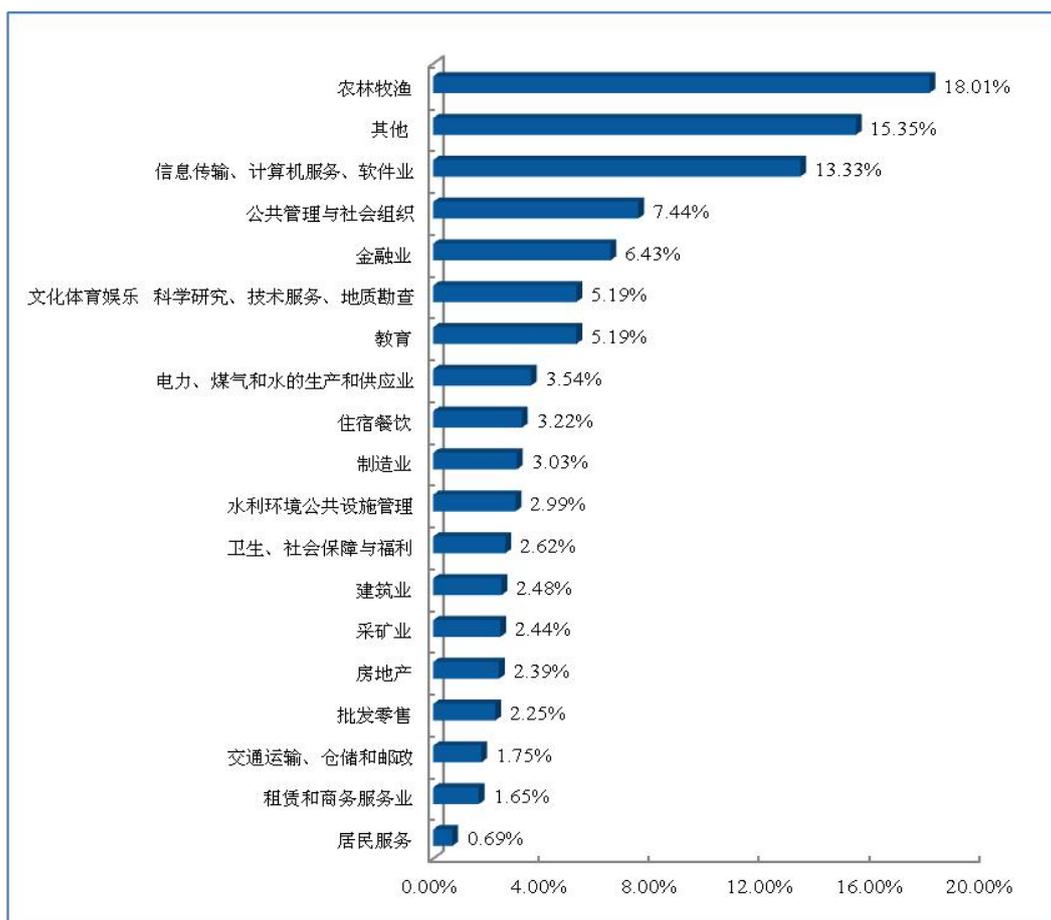


图 14 2017 届毕业生就业行业分布

## 5. 毕业生就业的地域结构

随着经济社会的发展和鼓励大学生就业创业政策的相继出台，一些中小城市的生活、就业环境得到了很大改善，就业优惠条件增多，越来越多的毕业生及时转变就业观念，把就业目光投向了中小城市。

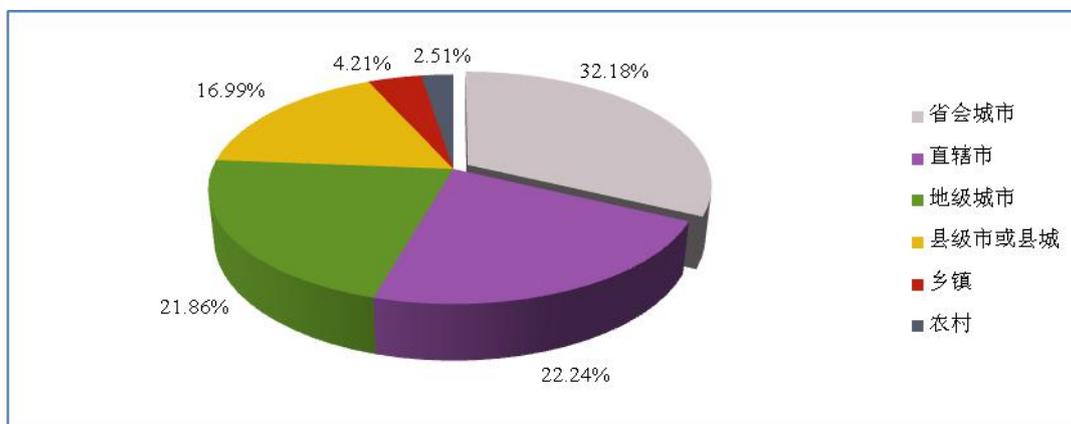


图 15 2017 届毕业生就业地域分布



对已就业毕业生的调查显示，2017 届毕业生中 32.18%的毕业生在省会城市就业，22.24%的毕业生在直辖市就业，21.86%的毕业生在地级城市就业，16.99%的毕业生选择在县级市或县城就业，仅有 4.21%和 2.51%的毕业生选择在乡镇和农村就业。

## 二、就业相关分析

### （一）薪酬分析

#### 1.月薪酬期望分析

经调查，2017 届毕业生中 43.6%的人月薪酬期望在 3000 至 3500 元，21.9%的人能够接受 3000 元以下的薪酬水平，14.15%的人期望最初月收入 3500-4000 元，8.44%的人期望最初月收入 4000-4500 元，另有 11.91%的人希望月收入超过 4500 元。

#### 2.毕业四个月内薪酬分析

据第三方教育数据咨询和评估机构——麦可思发布的《中国大学生就业报告》显示，全国本科毕业生的工资收入呈连年增长的趋势，大学毕业生薪资增幅超社会平均水平，2016 届本科生毕业半年后薪酬月均 4376 元。

调查我校已就业并有实际收入的 2017 届毕业生发现，毕业四个月内的平均薪酬为月均 4034.54 元，高于 2016 届毕业生，月薪酬增幅为 10.98%，但低于麦可思公布的全国本科毕业生的月薪酬。

#### 3.薪酬满意度分析

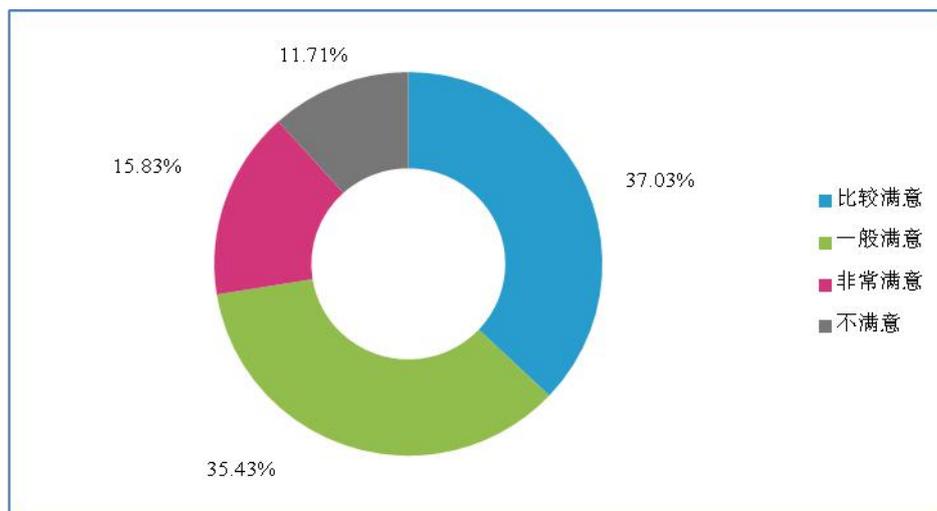


图 16 毕业生对月薪酬的满意度



由上图可以看出，毕业生对最初月薪酬“比较满意”和“非常满意”的占 52.86%，与 2016 年 46.96% 的满意度相比增幅为 5.9%。此外，2017 届毕业生对最初月薪酬表示“不满意”的占 11.71%，比 2016 年 16.89% 的不满意度略有下降，降幅 5.18%。

## （二）专业相关度分析

### 1. 总体专业相关度

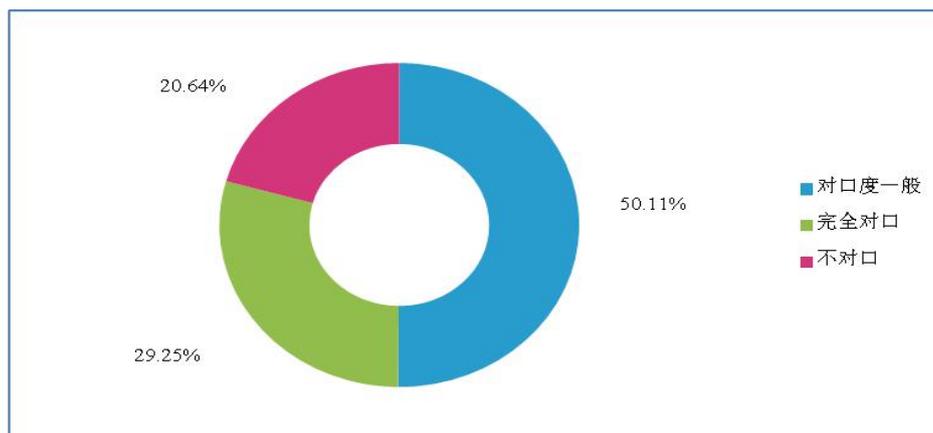


图 17 毕业生工作与专业的相关度

毕业生就业的专业相关度是指毕业生所就职岗位与自身所学专业的对口程度。对我校 2017 届毕业生就业状况进行问卷调查显示，毕业生就职岗位与专业相关的比例为 79.36%。

### 2. 专业相关度较高的学院

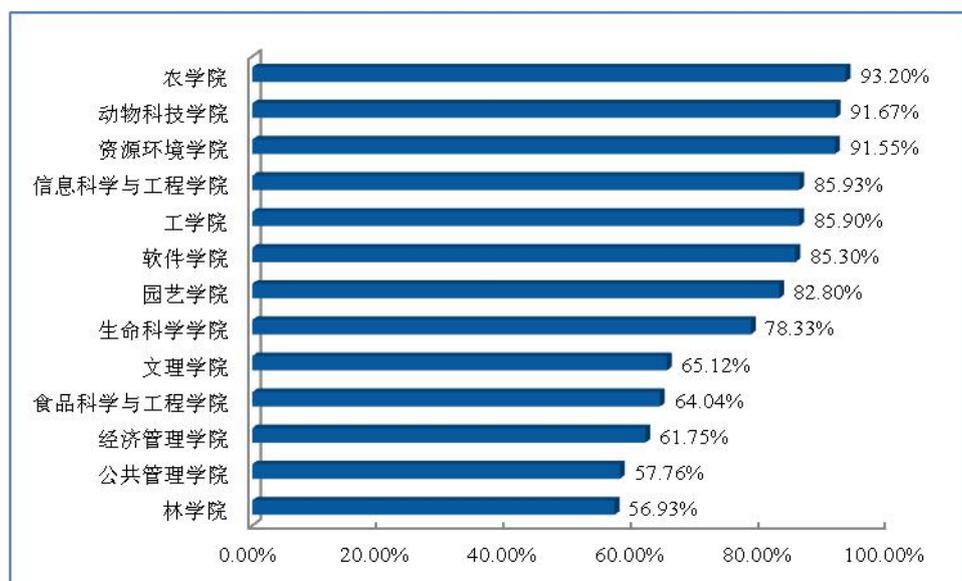


图 18 各学院毕业生工作岗位与专业相关度



从上图可以看出，我校各学院毕业生工作岗位与专业相关度较高。农学院、动物科技学院、资源环境学院的毕业生工作岗位与所学专业的相关度均超过 90%。

### 3.没有选择专业相关工作的原因分析

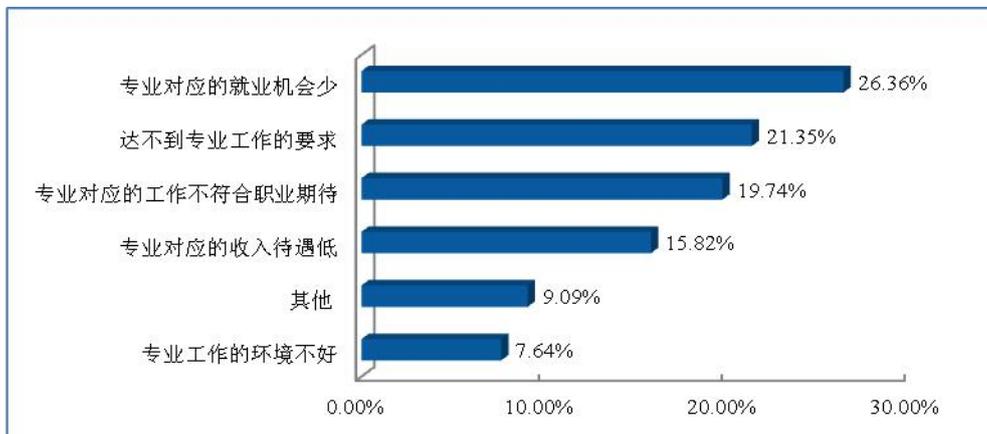


图 19 毕业生没有选择专业相关工作的原因

毕业生没有选择专业相关工作的原因中，“专业对应的就业机会少”仍被 2017 届毕业生认为是没有选择专业相关工作的第一大原因，这与当下经济下行压力持续，全社会就业岗位不足有关系。“达不到专业工作的要求”被 2017 届毕业生认为是没有选择专业相关工作的第二个主要原因，加大实践环节的教学改革将成为我校学生就业的重要突破口。

此外，与我校毕业生专业相关的工作大多是涉农类企业，长期以来，农业呈现高投入、高风险、低回报的特点，涉农企业的工资水平普遍较低，与毕业生就业期望有较大差距，所以，“专业对应的工作不符合职业期待”是 2017 届毕业生没有选择专业相关工作的第三个主要原因。

### （三）就业现状满意度分析

#### 1.毕业生就业意向调查分析

在针对 2017 届毕业生就业意向的调查中，有考研升学意向的同学占到了 49.30%，在调查毕业生中占比最高；愿意签约企事业单位的毕业生占到了 21.14%，这一比例与 2016 年相比变化不大，仍位列第二；就业意向为考公务员的毕业生占到了 12.57%，学生有自主创业意向的占到了 4.94%，毕业生意向为“项目就业”的比例最小，仅为 1.39%。

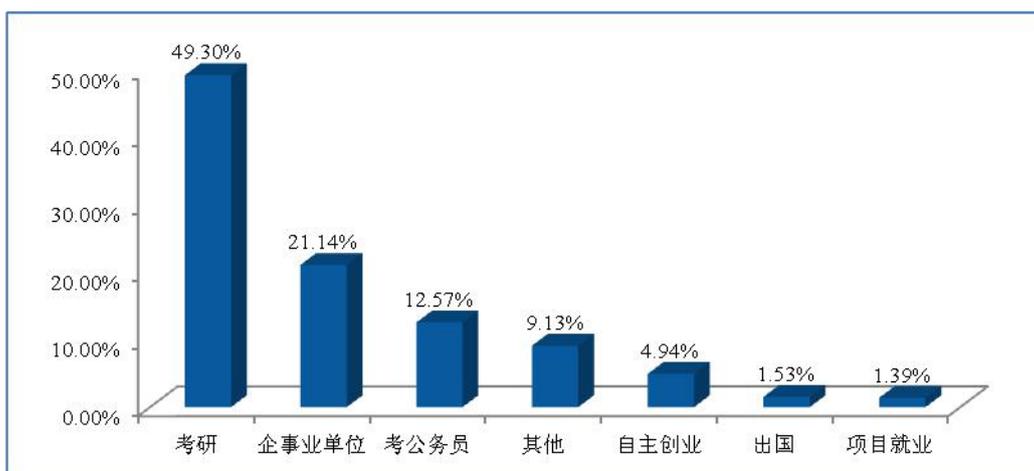


图 20 2017 届毕业生就业意向比例

## 2. 就业现状满意度分析

调查结果显示，2017 届毕业生对当前工作满意程度较高，“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的比例达到了 95.08%，比 2016 届毕业生的满意度提高 1.71 个百分点。这一结果表明，毕业生对初入职场的工作内容和发展前景等方面比较认可，整体就业现状较为符合自身的就业期望。

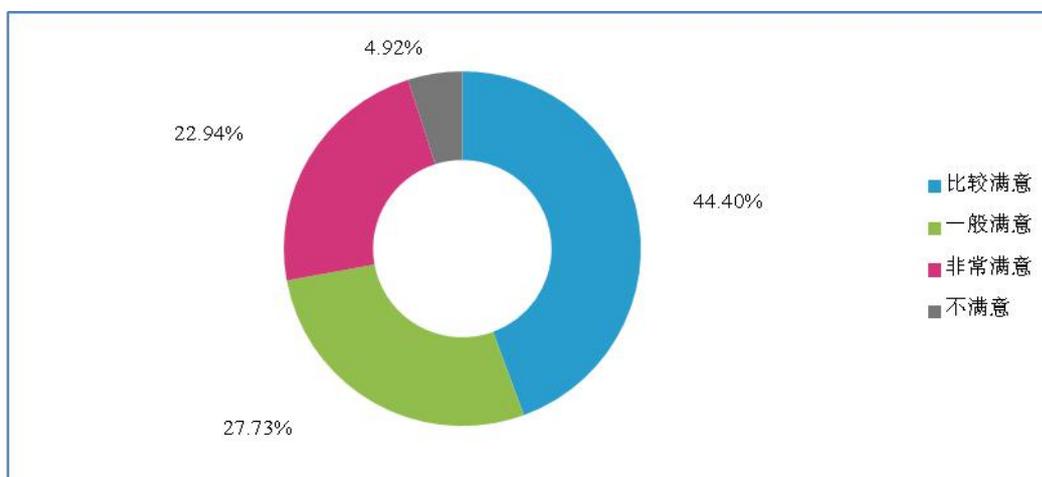


图 21 2017 届毕业生就业现状满意度

## 3. 就业过程中遇到的主要困难和问题分析

通过调查，2017 届毕业生认为在求职择业过程中遇到的主要困难和问题是“缺乏实践经验”和“就业能力不足”，其中“缺乏实践经验”的占比最大，比例为 23.95%。由于学校注重举办多种形式的校园招聘会，加强招聘信息的精准推送，为毕业生提供了较多就业机会，目前“岗位信息不足”已不再是毕业生就业遇到的最主要困难和问题。

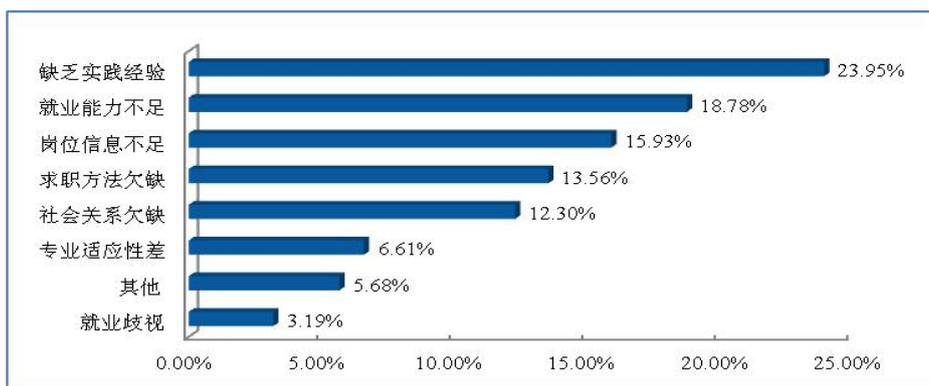


图 22 毕业生就业过程中的主要困难和问题

#### (四) 离职分析

##### 1. 毕业四个月内的离职率

经调查，2017 届毕业生参加工作后，在四个月内发生过离职的比例为 21.76%，低于去年同期毕业生 27.87% 的离职率。

虽然在毕业初期离职，选择“跳槽”是毕业生适应社会需求、调整人职匹配、寻求更好发展机遇的正常选择，但主动离职率偏高又会影响到大学生自身的职场发展。第三方评价机构——新锦成的调查统计显示，2016 届未离职本科毕业生平均月薪 3797 元，比有过离职行为的毕业生高。麦可思的调查数据也表明，本科生毕业半年内无离职经历的群体月收入、就业满意度、工作与专业相关度更高。

##### 2. 离职原因分析

“个人发展空间不大”和“薪资偏低”连续三年被毕业生认定为选择离职的两大主要原因，今年这两项比例为 26.25% 和 15.80%，分别低于去年的 37.84% 和 30.31%。“其他”离职的比例增加到 17.06%，跃居于第二大离职的原因，学生离职的原因已趋于多样化。

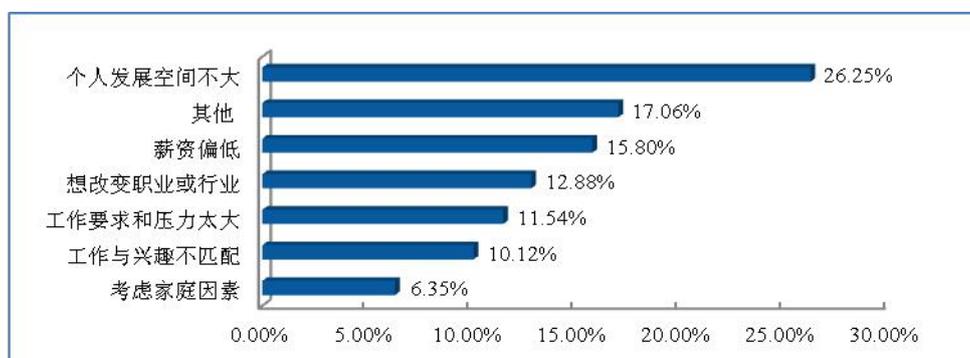


图 23 毕业生离职原因分析

## （五）用人单位满意度分析

### 1. 校园招聘单位性质结构

在 2016 年 10 月至 2017 年 6 月，学校对校园招聘的用人单位进行了问卷调查，回收有效问卷 332 份。

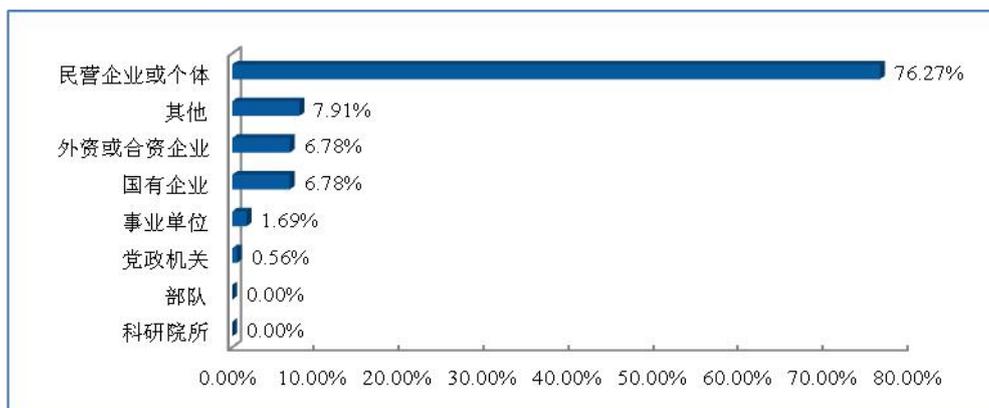


图 24 校园招聘单位的性质结构

民营企业在这些招聘单位中一枝独大，所占比例为 76.27%。随着我国经济改革和社会发展，民营企业克服了基础薄弱和先天不足等劣势，具有市场化程度高、经营灵活、社会负担轻等优势，不仅是国民经济的重要组成部分，也成为国民经济中最为活跃的经济增长点。国有企业和外资企业在校园招聘中占比偏低，党政机关、科研单位、部队、事业单位也较少进入学校进行专门的人才招聘。

### 2. 校园招聘单位行业结构

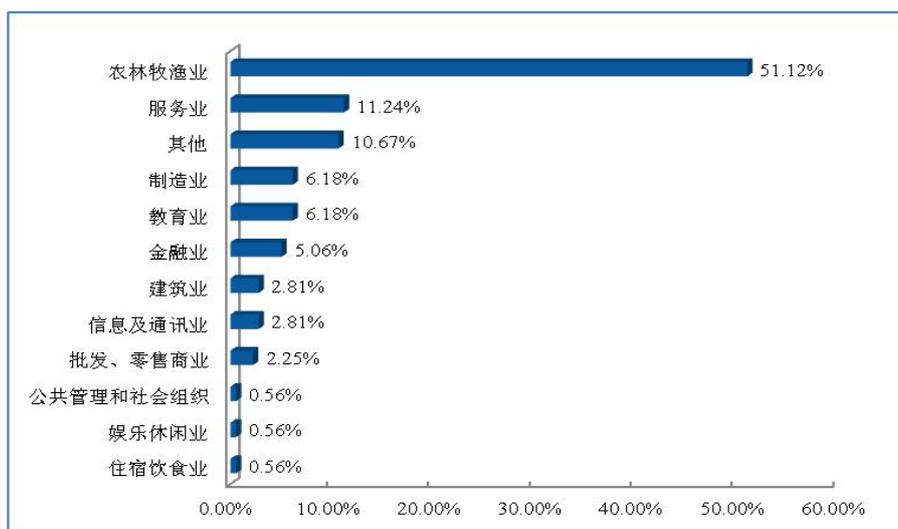


图 25 校园招聘单位的行业结构



来校招聘的企业涵盖了农林牧渔业、服务业、信息传输和软件业、科学研究和技术服务业、金融业、批发零售业等社会行业。“农林牧渔业”在所有招聘单位中继续“领跑”，占比为 51.12%，这与我校是农科类高校密不可分。“服务业”今年依然排名第二。当前，我国资源配置和经济发展方式发生转变，结构调整步伐加快，一些新型中小企业应运而生，由于它们急需大学毕业生，故而在招聘中放宽了专业限制，这样一来，“文化体育娱乐业、仓储和物流业、教育业”等行业的招聘单位就在校园招聘中有所增加。

### 3.用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对我校毕业生“优”和“良”的评价达到了 98.04%。我校毕业生给众多用人单位留下了“吃苦耐劳”、“踏实肯干”、“诚实守信”、“开拓进取”的良好印象，在社会上赢得了良好口碑。很多用人单位与我校建立了长期的交流和合作，把我校定为其招聘员工的重要来源，并为我校量身定制用人招聘计划，使我校毕业生有了相对稳定的就业单位来源。

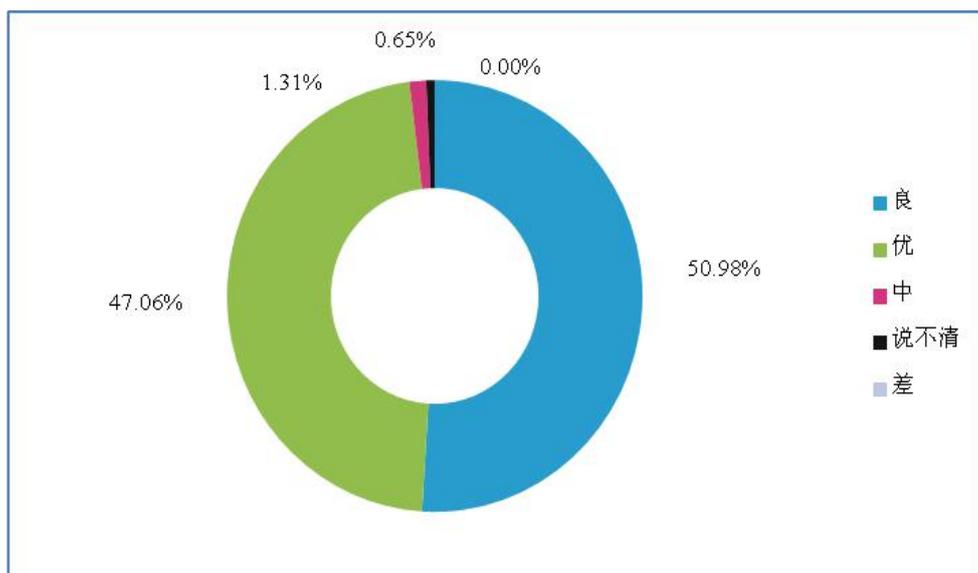


图 26 用人单位对毕业生的总体评价

### 4.用人单位对毕业生专业技能的评价

对“毕业生专业技能是否符合工作岗位需求”的调查显示，89.94%的用人单位认为我校毕业生的专业技能符合工作岗位需求，10.06%的用人单位认为毕业生专业技能与工作岗位需求符合程度一般，值得欣慰的是，目前没有用人单位认为我校毕业生的专业技能不符合岗位要求。

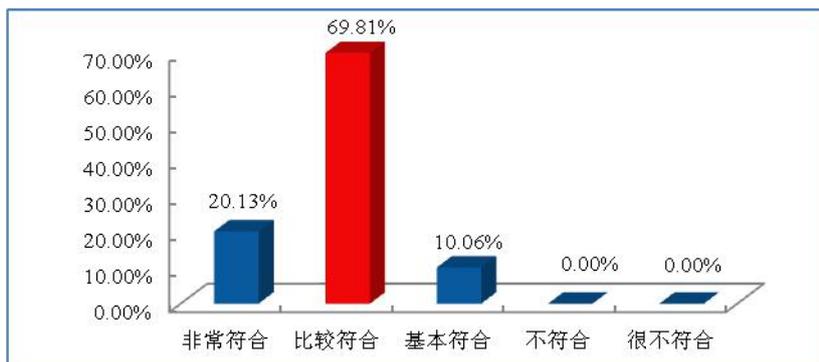


图 27 用人单位对毕业生专业技能的评价

### 5.用人单位对专业、课程设置情况的评价

通过调查用人单位对我校专业、课程设置情况的评价，认为我校专业设置“符合”单位需求的比例为 99.42%，认为“不符合”的比例仅为 0.58%，这说明随着学校的改革发展，我校的专业设置与社会对专业人才的需求是基本吻合的。

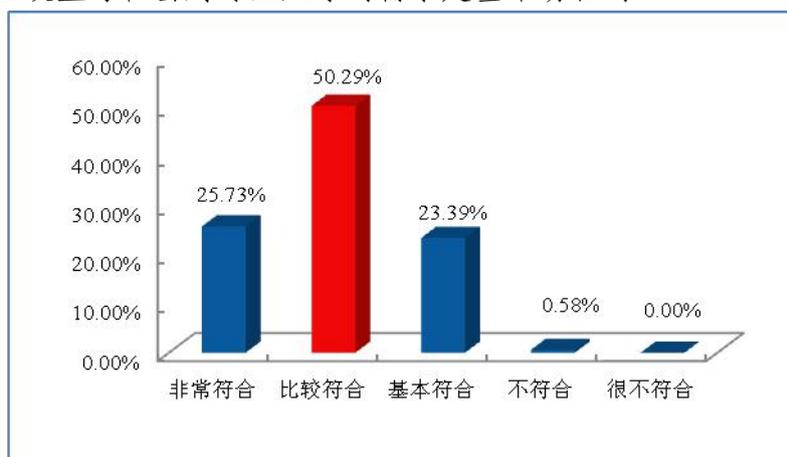


图 28 用人单位对专业设置情况的评价

同时，用人单位对我校课程设置与单位（职位）需求之间的符合程度给出了正向评价，98.8%的单位认为我校的课程设置符合单位（职位）的需求。

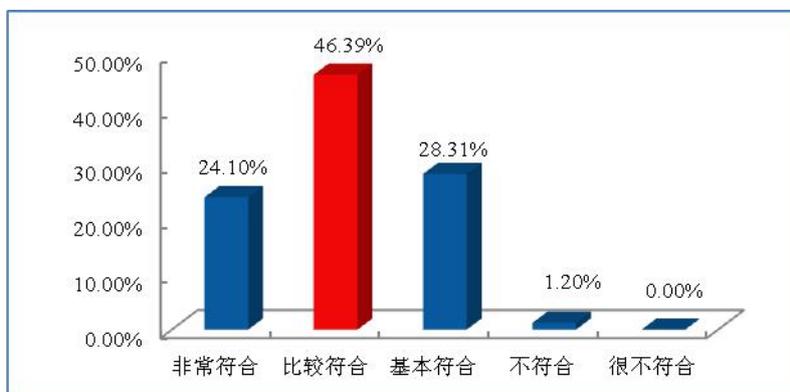


图 29 用人单位对课程设置情况的评价



## （六）创业情况

### 1. 创业动机分析

2016 年 10 月对应届毕业生就业意向调查结果显示，20.08%的同学愿意选择自主创业，想要通过自主创业实现就业。

在毕业生离校后四个月，我们调查得知，有 501 名毕业生开始了自主创业，在毕业生中的比例为 15.33%，与 2016 届毕业生相比，2017 届毕业生自主创业的人数增幅较大，呈现持续上升趋势。

多年来我校把创新创业教育作为教育改革的突破口，实施大学生创业能力提升工程，成立全省首个创业学院，建立千亩大学生创业园和“互联网+农业”创新创业园，构建线上线下联动的创新创业教育格局，形成了党政齐抓共管的管理体制和运作机制，扶持 200 多个学生创业团队、3000 多名在校学生开展创业实践活动，使得越来越多的学生毕业后走上了自主创业的道路。

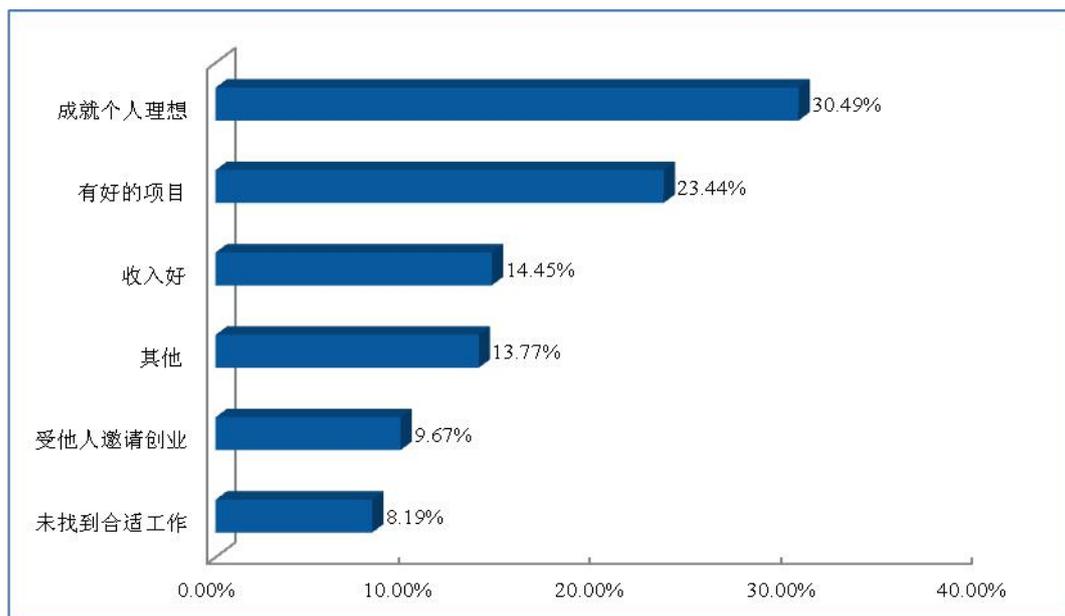


图 30 毕业生创业动机分析

经调查，我校毕业生创业的主要动因是“成就个人理想”，这与麦可思调查的全国 2016 届毕业生创业首要动机是一样的。此外，好的创业项目对大学生意味着好的创业机遇，“有好的项目”是毕业生创业的第二大动机。我校不仅加强大学生创业意识、创业精神的培育，还极为重视创业项目的扶持与落地，在激发大学生创业的过程中给予及时、有效的帮助，促进大学生实现创业梦想。

## 2. 创业行业结构分析

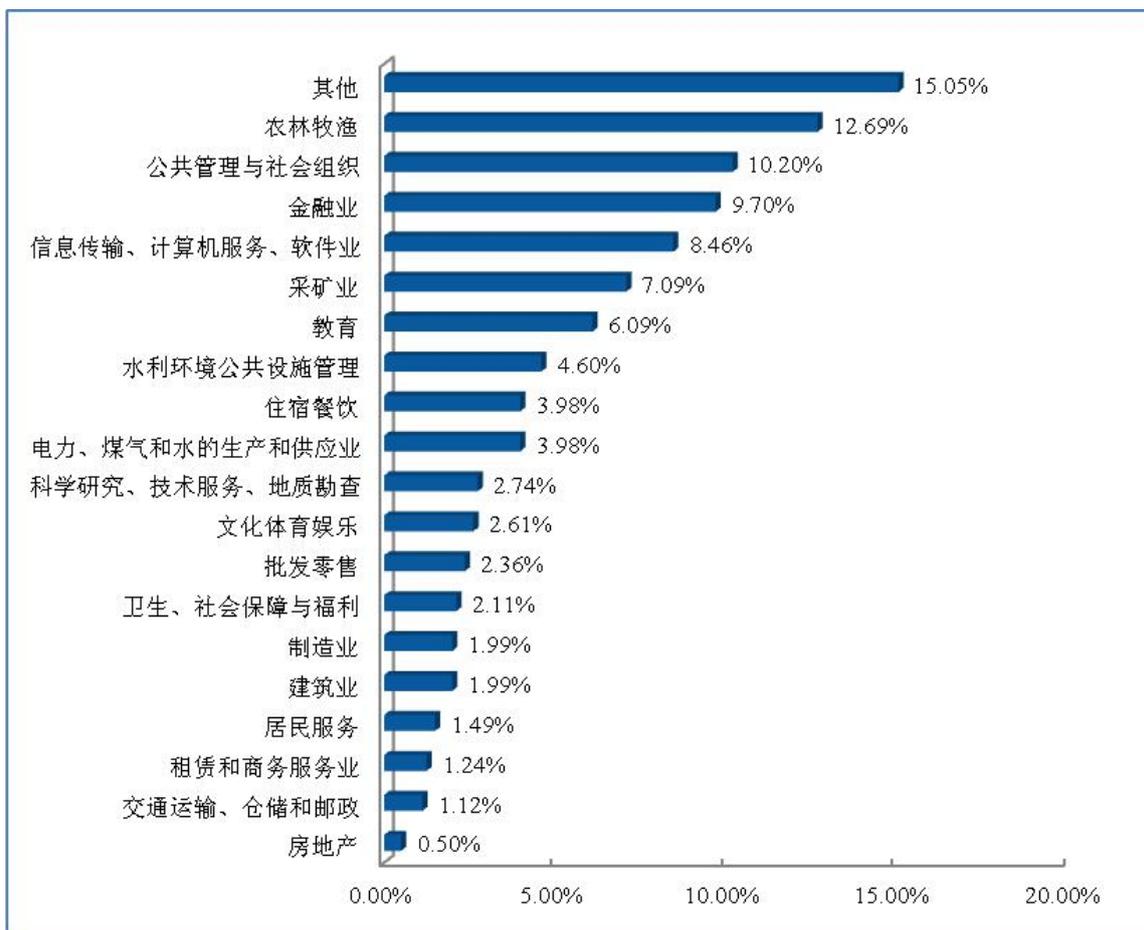


图 31 毕业生创业行业分析

调查结果显示，2017 届毕业生在其他行业领域创业的比例最高，达到了 15.05%，与 2016 届毕业生相比，这一比例上升了 12.36%。由于其他行业多为新兴行业创业的门槛低、成本小，学校及各级政府部门又能给予积极的优惠政策，所以毕业生在其他行业的创业比例增幅较大。农林牧渔业创业的比例依然较高，达到了 12.69%。在农林牧渔领域创业，是我校学科优势使然，但更与我校结合专业教育开展创业实践密不可分。

## 3. 创业进一步发展遇到的问题

教育部部长陈宝生指出，我国已经连续三年实现毕业生就业创业人数“双增长”，但目前我校大学毕业生创业成功的比例仍然偏低，创业之路充满艰辛。2017 届毕业生创业遇到了与 2015、2016 届毕业生相同的问题，“缺乏资金”和“缺乏经验”是他们需要面对的最大难题。

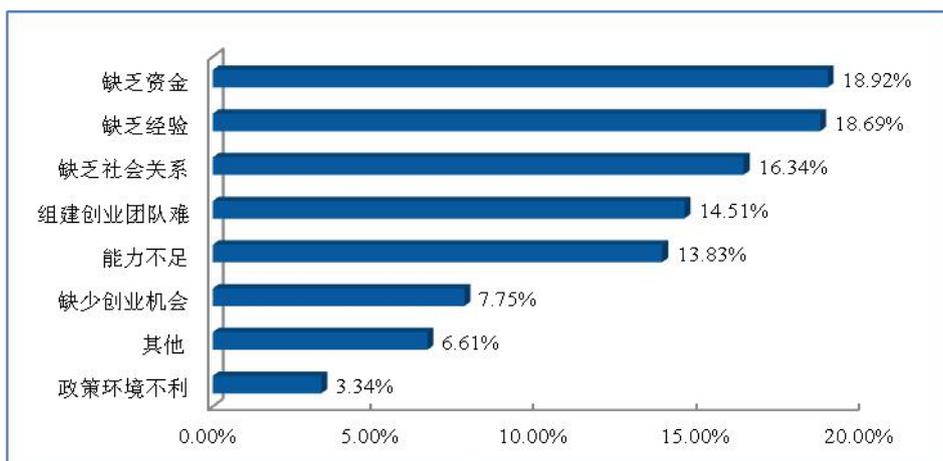


图 32 毕业生创业发展遇到的问题

“资金”是创业大学生认为创业过程中最为关键的因素，“缺乏资金”是创业大学生面临的第一大问题。青年大学生创业热情高，干劲足，想法多，但自身也存在一些先天不足。虽然学校会经常组织一些课题申报、创业竞赛、模拟实战、项目孵化等活动，许多毕业生也接受过相关的创业实践培训，但这些学习实践活动毕竟与“真刀真枪”创业不同，“市场经验不足、社会经验不足”是初次创业毕业生必定会遇到的现实问题。

### 三、就业工作特点

在经济发展进入新常态的大背景下，山西农业大学全面贯彻教育部、山西省政府、山西省教育厅关于高校毕业生就业创业工作的重要指示，始终遵循“招生-培养-就业”联动机制的内在规律，将毕业生就业工作贯穿人才培养的各个环节，以“打造专业就业队伍、深入开展就业指导、精准对接就业市场、加强引导基层就业”为方针，不断提升就业工作水平。

#### （一）加强组织领导，健全工作体系

健全协同机制，加强顶层设计，招生、培养、就业联动配合，稳步推进形成“校院两级负责、以院为主”的毕业生就业工作格局，着力构建科学管理的工作体系，做到开学有部署、期中有推进、年终有总结。学校每年 5 月组织召开就业工作促进会，各学院每年 9 月组织召开毕业生就业工作动员会，学校年底进行年度就业工作考核总结。

我校建立就业工作目标责任制，认真落实就业校院两级“一把手”工程，将就业工作纳入学校年终考核指标，充分发挥就业工作考核的导向作用，加大问责力度。校领导定



期走访学院调研就业工作情况,各学院紧密围绕我校人才培养就业的核心任务,形成“学校主导—部门联动—学院落实—全员推动”的就业工作机制,有效推动就业压力的层层传导,推动学院将毕业生就业创业工作当作学校发展的头等大事来抓。学校注重就业精细化管理,将院系主任、专业导师、专业教师纳入学生就业创业指导与服务工作体系,积极谋划、主动作为,使得我校毕业生就业率得到了稳定和提高。

## (二) 分层分类指导, 打造精品服务

学校建立了由招生就业处、学院就业指导中心、就业与职业发展协会组成的专业工作队伍,为学生提供科学有效的职业生涯规划咨询和就业指导服务。坚持以课堂教学为主渠道,开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《大学生创业指导》公共选修课,配齐配强授课教师。同时,定期组织教师参加就业指导、创业指导培训,不断提升业务水平。学校注重优化课程结构,创新就业创业指导内容和方式,使毕业生增强了职业发展的规划意识,提高了应聘竞争能力和职业发展能力。

为进一步做好人职匹配,提高毕业生求职质量,我校结合行业动态和社会发展需求,坚持举办就业讲座、公务员模拟考试、简历制作大赛、企业宣讲会,积极邀请华图教育、中公教育、乔布简历等知名培训机构为毕业生进行公益性培训辅导,邀请杰出校友、优秀企业家为毕业生举办就业讲座报告会;编制了《山西农业大学毕业生就业服务指南》、《山西农业大学毕业生求职宝典》、《高校毕业生就业政策百题问答》等资料,合力打造就业指导精品服务,助力毕业生求职全过程。

## (三) 促进平台建设, 精准推送信息

学校通过四方面举措加强平台建设和信息推送。一是利用微信公众号、就业信息网,结合飞信、短信、QQ 等现代信息媒介,建立供需精准对接服务平台,形成覆盖全校毕业生的信息网络,分时段、分类别推送招聘信息和基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施,为毕业生“送岗位、送政策、送指导”。二是改造升级我校毕业生就业信息网,增加就业网站链接,扩充就业创业指导内容,开放网络求职功能,向毕业生提供针对性强的招聘信息,提高毕业生求职效率。三是充分运用教育部“新职业”网站功能,引导有就业意愿尚未就业毕业生通过全国大学生就业一站式服务系统登录注册、填写求职简历和求职意愿,推进毕业生求职信息与用人单位需求信息及时有效共享。四是建立健全用人单位信息库,及时收集汇总用人单位基本信息,重点做好“当年进校招聘



的用人单位信息”、“近三年连续进校招聘的用人单位信息”和“当年毕业生需求大的用人单位信息”的收集汇总，在保持用人单位数量增长的同时，更加注重研究用人单位质量，提高用人单位与毕业生就业意愿的契合度。一年来，微信公众平台关注人数达 6604 人，推送招聘信息 336 条，就业网站发布就业公告 774 条，发布招聘信息 744 条。

#### （四）拓宽就业渠道，引导基层就业

我校注重市场调研，不断优化就业市场空间结构与布局，加强重点区域、重点企业的走访调查，做好就业信息的收集、发布、统计工作。主动了解用人单位的需求信息，形成稳定的供需联系渠道。积极推进毕业生“实习就业基地建设”，学院针对性的邀请有合作关系的用人单位来校选拔优秀学生实习，按照学生需求量大、专业对口的原则，选择层次高、声誉好的企业建立毕业生“实习就业基地”。我校注重搭建校友与母校互动平台，推动形成校友帮扶就业模式。充分发挥校园招聘的主渠道作用，按学科和专业分类举办中小型招聘会，通过分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。学校为 2017 届毕业生举办校园“天天招聘”专场招聘会 171 场，有 179 家用人单位参加；举办大型招聘会 8 场，有 503 家用人单位参加，为毕业生提供就业岗位两万余个。

我校大力宣传和引导学生到西部基层就业，2017 年 18 名同学赴西藏基层工作，19 人被选拔为“西部计划志愿者”。

#### （五）坚持“一生一策”，开展指导帮扶

我校注重对未就业毕业生进行动态统计和跟踪服务，及时掌握每一位毕业生的就业状况和意愿，开展“一生一策”指导帮扶。把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计服务工作的重点，确保未就业统计及时、准确，确保就业帮扶有的放矢。学校建立帮扶工作台帐，注重为学生制定个性化、系统化的帮扶方案。

我校高度重视困难毕业生的就业帮扶，将残疾毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、低保家庭毕业生、零就业家庭毕业生纳入重点帮扶计划，建立就业困难毕业生动态数据库，提早做好此类毕业生求职目标的指导和求职技能的培养，实行“一生一策”动态管理，通过精准指导帮扶，为困难毕业生提供就业咨询、心理辅导、岗位推荐等一系列帮助。

#### （六）优化创业教育，创业促进就业

为增强我校学生创业实践能力，实现以创业促就业，我校构建了“创业通识教育”、



“创业实践教育”和“创业后续支撑”三位一体的创业扶持模式。面向学生开设《大学生创业指导》课程，开展创业教育，培养学生的创新意识；创业学院统筹创业基地建设、大学生创业园区建设以及创业团队的服务、管理，促进大学生创业教育从理论向实践转变，从短期向长效转变；校团委将 KAB 项目教学与 SIYB 项目实践结合，形成完整创业培训体系。2016-2017 学年，累计开设创业意识培训 6 期 10 班次 862 人次。学校积极探索柔性化教学管理、弹性学分制、延长毕业年限等改革路径，不断创新管理机制，为支持学生创新创业营造良好环境。

为了浓厚学校创业氛围，交流创业心得，我校举办各种类型的创业讲座、论坛 100 余场；在“寻访创业英雄”的活动中向团省委推荐创业典型 11 名，邀请校外企业家、创业成功人士和创业教育专家为大学生作专题讲座、举办创业沙龙；组织开展了“山西农业大学第十五批大学生创新创业训练计划项目暨山西省 2017 年大学生创新创业训练计划项目”遴选评审工作。校级立项 81 项，资助金额 38 万元；国家级、省级立项 70 项，资助金额 18 万元；全校参与创新创业训练项目学生超过 1500 人次；2017 年，我校举办大学生创新创业成果展 2 次，参加省级以上创新创业成果展 2 次，成立了“创客星”等创新创业有关学生社团 4 个。

为鼓励学生创业，我校在创业大厅、大学生创业园、“互联网+”大学生创业园为学生提供创业场所，对开展创业实践的团队进行定期考核和指导。通过多种形式的培育，2016-2017 学年，新增创业见习基地 1 家、见习岗位 100 余个、创业团队 141 支。2016 年 9 月，“大学生创业园”、“互联网+”创业园被山西省科技厅认定为山西省众创空间。

在全校创新创业浓厚氛围的热潮下，涌现出了“卓越农人”、“绿能金银花”、“新锐秋葵”等一批优秀创业团队，选树出了黄超、江利斌、马红军、张婕等一批创新创业优秀典型。岳耀衡、江利斌、韩松鹤的就业创业事迹成功入选“闪亮的日子——青春该有的模样”全国大学生就业创业人物典型事迹。山西电视台、《中国教育报》、《山西日报》、《山西经济日报》、人民网、新华网等单位 and 媒体多次报道我校创新创业工作，充分展现了我校创新创业工作成果，在社会上产生了较大影响。

## 四、就业趋势研判

### （一）大学生就业形势趋稳



2017 届大学毕业生有 749 万人，被称为史上“最难就业季”。2018 届全国普通高校毕业生预计 820 万人，就业创业工作依然面临复杂严峻的形势。但是值得高兴的是，近年来，国家对农业十分重视，不断加大投入，产业结构的战略性调整和人们对生存环境的重视给农林类专业发展带来了曙光。国家坚持新发展理念，把推进农业供给侧结构性改革作为农业农村工作的主线，培育农业农村发展新动能，提高农业综合效益和竞争力。我国现代农业进入加速发展阶段，生物技术、信息技术等高新技术将在农业领域的应用更加广泛，农业发展面临巨大人才缺口。在加快新农村建设、城镇化建设的过程中，基层农技人员和管理人员缺乏，更是人才需求的潜力所在。

习近平总书记在党的十九大报告中指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。当前，从中央到地方，各级政府均把就业作为解决民生、促进发展的头等大事，教育部、人社部积极落实和完善大学生就业促进计划和创业引领计划，以高校毕业生为主体的青年创新创业，成为国家、社会和高校共同支持和关注的对象，良好的就业制度、支持政策的相继出台为大学生就业提供了体制机制保障，必将有利推进大学生就业。

## （二）我校毕业生就业发展向好

2013 年至 2017 年，我校毕业生人数总体呈连续上升趋势，就业压力持续增大。但是，由于全校上下对毕业生就业工作高度重视、措施得力、服务到位，近五年我校本科毕业生初次就业率均保持在较高水平，且呈逐年上升趋势。



图 33 2013 届至 2016 届毕业生人数及就业率



### （三）我校毕业生就业呈多元化

随着我校办学水平的巩固发展，合作交流广泛，科研实力增强，社会声誉提升，同时由于大学生择业观念和价值取向的变化，以及社会经济结构等因素的影响，学生综合能力逐步提高，毕业生就业选择日趋多元化。

近年来我校毕业生就业方式多种多样，灵活就业、基层就业、自主创业的比例不断增加，“选调生”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部志愿者服务计划”、“农技特岗”、“应征入伍”的人数不断增多。

由于中国均衡化发展的红利正向新崛起的城市倾斜，我校毕业生的“一线城市情结”明显松动，越来越多的人将“新一线”城市作为就业首选。就业地点多元化的选择已形成明显趋势。

在工作单位性质的选择上，我校毕业生不惟公务员为“香饽饽”，不再争抢“金饭碗、铁饭碗”，毕业生就业意向中报考公务员的比例仅为 15.57%；毕业生报考事业单位也不再“趋之若鹜”，61.06%的毕业生就业意向为民营企业、三资企业。

### （四）创新创业教育力度加大

为了进一步深化我校创新创业教育改革，培养更多富有创新精神、创业意识、创新创业能力的人才，我校将创新创业教育贯穿于学校四大职能之中，一是通过专业教育，为学生创新创业打好理论基础；二是通过科学研究，为学生提供创新创业可靠项目；三是通过社会服务，激发学生创新创业灵感；四是通过文化传承，为学生营造创新创业氛围。

当前，“大众创业、万众创新”热潮涌动，“互联网+就业”呈乘数效应迸发，我校作为山西省三所综合改革试点高校之一，又是山西“农谷”建设的核心技术主体，在历史新机遇面前，必将更加注重科技进步和全面创新，更加注重质量提升，更加注重需求导向。学校“十三五”规划明确提出，大力发展创业学院，完善学校创业工作体制机制；实施大学生创新创业训练计划，扩大覆盖面，促进项目落地转化。创业教育在我校方兴未艾。

## 五、就业对教育教学的反馈

### （一）毕业生对专业课程教学的评价



2017 届毕业生对专业课程教学是否满足工作需求的评价情况，21.26% 的人认为“非常满足”，38.88% 的人认为“比较满足”，32.03% 的人认为“一般”，7.83% 的人认为“不满足”。由此可见，毕业生对在校期间的专业学习较为满意。

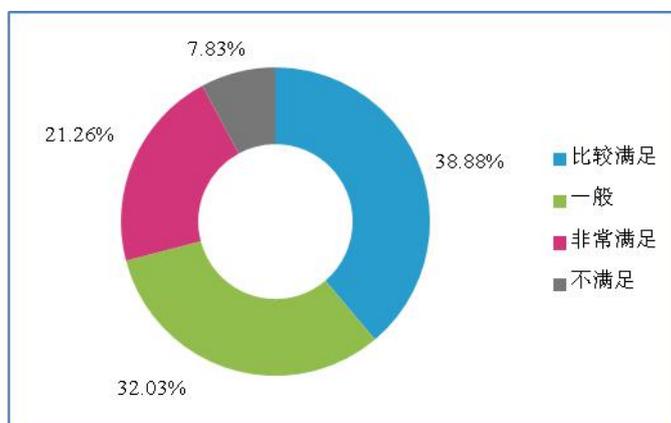


图 34 毕业生对专业课程教学是否满足工作需求的评价

## (二) 毕业生对基本工作能力的评价

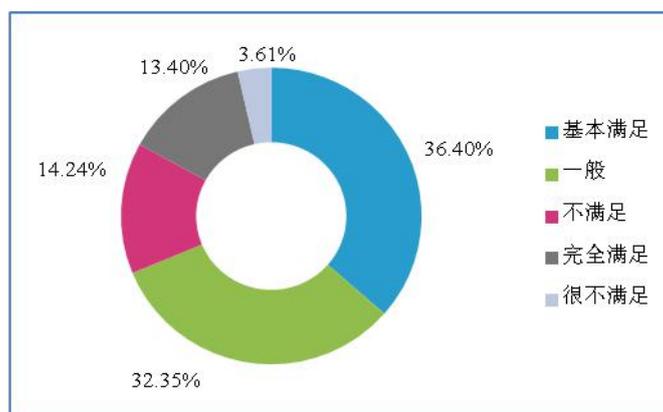


图 35 毕业生基本工作能力的满足程度

对自身基本工作能力是否满足工作岗位要求的评价反映了毕业生走向社会时的自信与成熟。2017 届毕业生认为毕业时的基本工作能力满足工作岗位要求的比例是 82.15%，认为不满足的比例是 17.85%。

## (三) 毕业生对母校的推荐度

对于“毕业生是否愿意向别人推荐我校”这一问题的回答，61.21% 的毕业生表示“愿意推荐”，15.11% 的毕业生表示“不愿意推荐”，还有 23.68% 的毕业生对这个问题“不确定”。

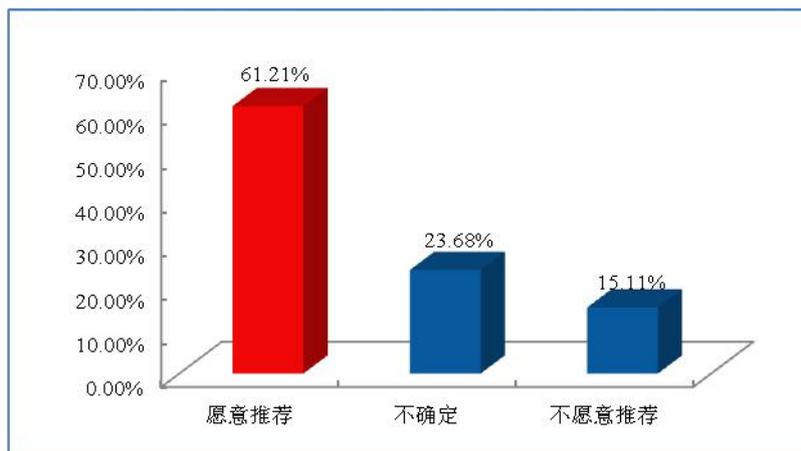


图 36 毕业生对母校的推荐度

#### (四) 毕业生对母校的满意度评价

2017 届毕业生对母校的满意度评价很高，40.50% 的毕业生评价“非常满意”，40.32% 的毕业生评价“比较满意”，16.92% 的毕业生评价“一般满意”，仅有 2.26% 的毕业生评价“不满意”。

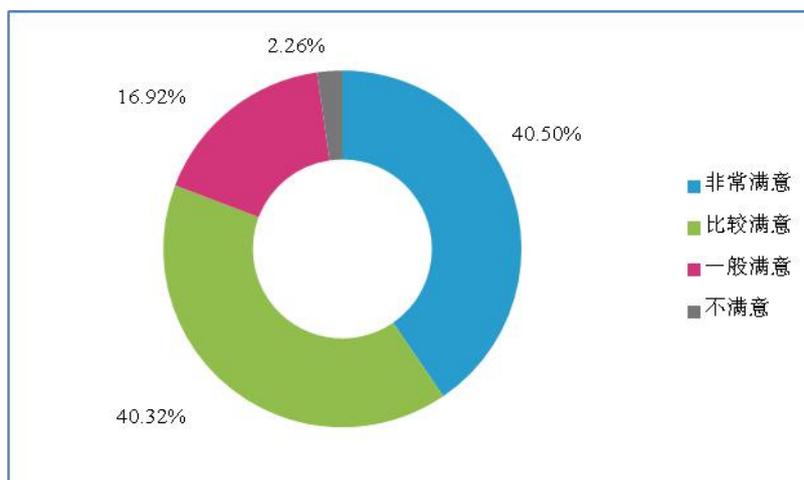


图 37 毕业生对学校的满意度评价

#### (五) 毕业生认为影响就业的教育教学因素

2017 届毕业生与 2015 届、2016 届毕业生在“影响毕业生就业的教育教学因素的看法”上观点一致，“专业实践教学”被毕业生最为重视，“教师教学水平”同样被三届毕业生认为是严重影响就业的教育教学因素之一。这一结果也警示我们在课程设置时应尽可能了解社会的实际需求，使毕业生的课程学习能满足就业市场的新要求。

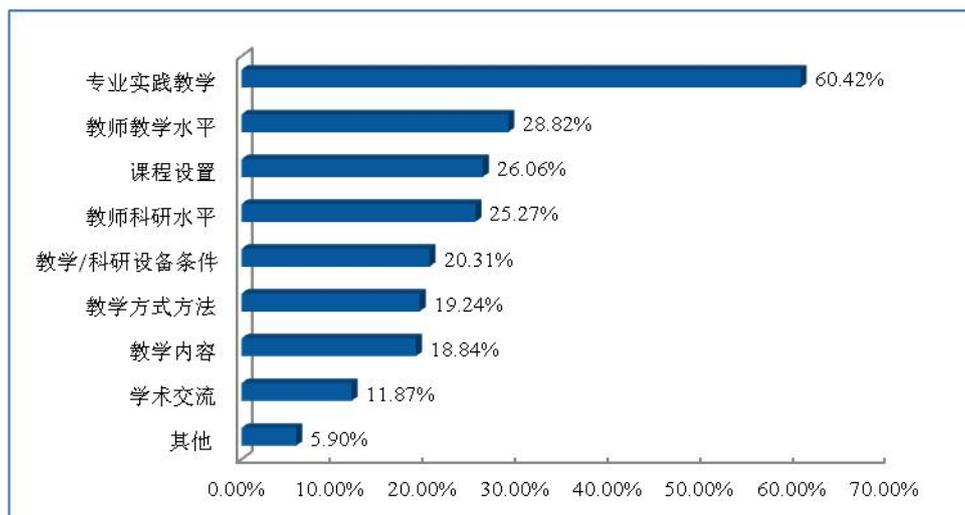


图 38 毕业生认为影响就业的教育教学因素

### （六）就业状况对招生的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度和学校的社会声誉。我校坚持以社会需求为导向，以毕业生就业状况为风向标，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，积极推动专业建设与社会需求的良性互动，形成招生、培养与就业的联动发展格局。

我校招生工作结合各专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取了调整专业招生规模、专业结构及优化专业设置的措施。根据山西转型发展对人才的要求，我校加大了缺口较大的理工类专业的招生，压缩了文史类专业的招生，在优势专业的招生上通过彼此调整、生源地区招生就业情况的联动分析，制定招生方案，推动学校的特色发展。

### （七）就业状况对专业设置的影响

我校根据毕业生就业状况、人才市场对人才培养规格及质量要求的变化，注重对专业结构进行适时调整、优化，建立基于提升就业能力培养专业特色人才的培养模式，主动结合地区、行业和产业需求，合理设置学科专业，致力形成专业特色。2016年，我校根据“符合经济社会发展需要，专业建设、人才培养与我省经济社会发展紧密结合，毕业生就业质量高”的要求，将农学、动物医学两个专业申报为山西省优势专业建设项目。2017年专业设置新增了车辆工程和农学（功能农业方向）、食品质量与安全（功能食品方向）。



## （八）就业状况对人才培养的影响

为了不断强化学生的职业竞争力，我校遵循“宽口径、厚基础、强实践、重创新”的基本原则，在人才培养方案、课程改革、教学实践等方面加强建设，积极推进人才培养体制机制改革，提高社会契合度，培养适应市场需求的人才。积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，将大学生创新创业活动纳入学分管理。为了拓宽学生的知识视野，在公共课、基础课中引入优秀慕课资源，建设本科教学课程中心，扩大学生辅修二学位的专业面。积极开展专业大类培养和“卓越计划”专业试点培养，在教育部卓越农林人才教育培养计划的 8 个专业中，逐步推行本硕博统筹培养。在校内专业评估中，将就业情况作为重要指标。通过多种途径，实施多种改革，夯实专业学科基础，突出创新创业能力培养，提高我校学生素质，增强了学生的社会竞争力。