

2016 届本科毕业生就业质量报告



山西农业大学
二〇一六年十二月

前 言

山西农业大学是我国著名的高等农业学府，山西省唯一的农业高校，建国前山西省两所本科高校之一，首批获得博士、硕士学位授权的高校，教育部本科教学评估优秀高校，省政府与农业部共建高校，山西省高等教育综合改革试点高校。

毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定，做好毕业生就业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重大意义。山西农业大学将毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实增强责任感和紧迫感，认真落实教育部办公厅《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》精神，强化指导服务，开拓就业市场，推进创新创业，加强困难帮扶，综合施策，统筹推进，2016 届毕业生就业创业工作取得新进展，就业率、升学率实现“双增长”，就业质量得到稳步提升。

为完善就业状况反馈机制，全面系统反映学校毕业生就业工作，为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面提供重要参考，进一步提高人才培养水平，促进学校教育内涵式发展，根据教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）精神，结合我校实际，现编制《山西农业大学 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》。

报告的数据一方面是基于山西高等学校毕业生就业信息系统就业数据库的统计（数据截止到 2016 年 8 月 31 日），另一方面来源于学校开展的毕业生就业意向问卷调查、社会人才需求问卷调查、毕业生就业状况调查和离校未就业毕业生跟踪调查的统计分析。报告主要包括毕业生就业基本情况、就业状况相关分析、就业工作特点、趋势研判以及对学校教育教学反馈等五部分内容。

统计数据显示，我校 2016 届本科毕业生就业率为 91.20%（数据截止到 2016 年 8 月 31 日）；全校 60 个本科专业中，25 个专业就业率超过 90%；毕业生就业地域分布广泛、就业结构优化合理、签约薪酬持续增长、专业相关度和就业满意度较高。

目 录

一、就业基本情况.....	错误! 未定义书签。
(一) 毕业生规模和结构.....	错误! 未定义书签。
1.毕业生人数.....	错误! 未定义书签。
2.各学院本科毕业生人数.....	错误! 未定义书签。
3.性别分布.....	错误! 未定义书签。
4.生源地分布.....	错误! 未定义书签。
5.学科分布.....	错误! 未定义书签。
(二) 毕业生就业率.....	错误! 未定义书签。
1.总就业率.....	错误! 未定义书签。
2.分专业的就业率.....	错误! 未定义书签。
3.分性别的就业率.....	错误! 未定义书签。
4.未就业毕业生情况.....	5
(三) 就业结构.....	6
1.毕业生就业去向结构.....	6
2.升学就读学校类别结构.....	6
3.毕业生就业单位性质结构.....	8
4.毕业生就业的行业结构.....	9
5.毕业生就业的地域结构.....	10
二、就业相关分析.....	10
(一) 薪酬分析.....	10
1.月薪酬期望分析.....	10
2.毕业四个月内薪酬分析.....	11
3.薪酬满意度分析.....	11
(二) 专业相关度分析.....	错误! 未定义书签。
1.总体专业相关度.....	错误! 未定义书签。
2.专业相关度较高的学院排名.....	错误! 未定义书签。
3.没有选择专业对口工作的原因分析.....	错误! 未定义书签。
(三) 就业现状满意度分析.....	错误! 未定义书签。
1.毕业生就业意向调查分析.....	错误! 未定义书签。
2.就业现状满意度分析.....	错误! 未定义书签。
3.就业过程中遇到的主要困难和问题分析.....	错误! 未定义书签。
(四) 离职分析.....	错误! 未定义书签。
1.毕业四个月内的离职率.....	错误! 未定义书签。

2. 离职原因分析.....	错误! 未定义书签。
(五) 用人单位满意度分析.....	错误! 未定义书签。
1. 校园招聘单位性质结构.....	错误! 未定义书签。
2. 校园招聘单位行业结构.....	错误! 未定义书签。
3. 用人单位对毕业生的总体评价.....	错误! 未定义书签。
4. 用人单位对毕业生专业技能的评价.....	错误! 未定义书签。
5. 用人单位对专业、课程设置情况的评价.....	错误! 未定义书签。
(六) 创业情况.....	错误! 未定义书签。
1. 创业动机分析.....	错误! 未定义书签。
2. 创业行业结构分析.....	19
3. 创业进一步发展遇到的问题.....	20
三、就业工作特点.....	20
(一) 完善体制机制, 加强责任落实.....	21
(二) 强化规划指导, 提升服务水平.....	错误! 未定义书签。
(三) 加强信息推送, 拓展就业渠道.....	错误! 未定义书签。
(四) 加大宣传动员, 引导基层就业.....	错误! 未定义书签。
(五) 落实优惠政策, 做好精准帮扶.....	错误! 未定义书签。
(六) 开展创业教育, 促进就业倍增.....	错误! 未定义书签。
四、就业趋势研判.....	错误! 未定义书签。
(一) 大学生就业形势趋稳.....	错误! 未定义书签。
(二) 毕业生就业率向好.....	错误! 未定义书签。
(三) 毕业生就业去向多元.....	错误! 未定义书签。
(四) 创新创业教育力度加大.....	错误! 未定义书签。
五、就业对教学的反馈.....	错误! 未定义书签。
(一) 毕业生对专业课程教学的评价.....	错误! 未定义书签。
(二) 毕业生对基本工作能力的评价.....	错误! 未定义书签。
(三) 毕业生对母校的推荐度.....	错误! 未定义书签。
(四) 毕业生对母校的满意度评价.....	错误! 未定义书签。
(五) 毕业生认为影响就业的教育教学因素.....	错误! 未定义书签。
(六) 就业状况对招生的影响.....	错误! 未定义书签。
(七) 就业状况对专业设置的影响.....	30
(八) 就业状况对人才培养的影响.....	30

一、就业基本情况

(一) 毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

近几年，山西农业大学毕业生人数呈连续增长的态势，2016 届本科毕业生人数达 4453 人。

2. 各学院本科毕业生人数

2016 年，13 个学院有本科毕业生，农学院毕业生最多 498 人，软件学院毕业生最少 157 人。

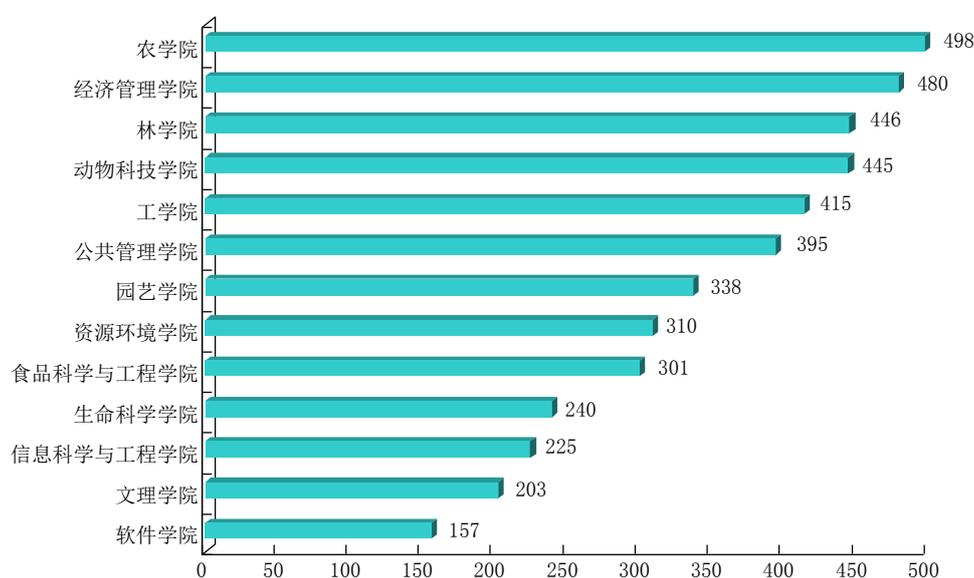


图 1 各学院 2016 届本科毕业生人数

3. 性别分布

2016 届本科毕业生中，女毕业生人数再次多于男毕业生，男生有 2172 人，女生有 2281 人，男女比例为 1:1.05。

4. 生源地分布

山西农业大学面向全国 31 个省市招生。2016 届本科毕业生中，山西生源毕业生 3034 人，外省生源毕业生 1419 人，省内外毕业生比为 2.14:1。毕业生中，来自农村学生占多数，生源地为农村的毕业生 2944 人，所占比例为 66.11%，生源地为城市的毕业生 1509 人，所占比例为 33.89%。

5.学科分布

学校不断完善人才分类培养体系，积极探索拔尖创新型、复合应用型、实用技能型、自主创业型等多类型人才模式，积极构建以农业和生命科学为特色、多学科协调发展的学科专业体系。2016届毕业生涉及八个学科门类，农学类毕业生1267人最多，比例为28.45%；经济学科毕业生91人最少，比例为2.04%。

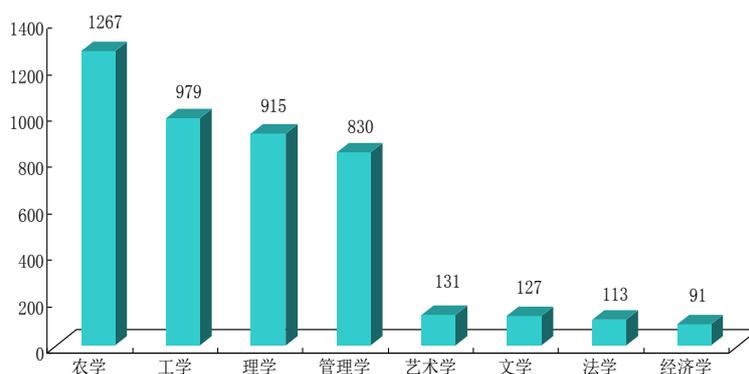


图2 2016届本科毕业生各学科人数

(二) 毕业生就业率

1.总就业率

截止2016年8月31日，2016届本科毕业生就业率为91.20%，比同期2015届毕业生就业率提高了2.57个百分点。

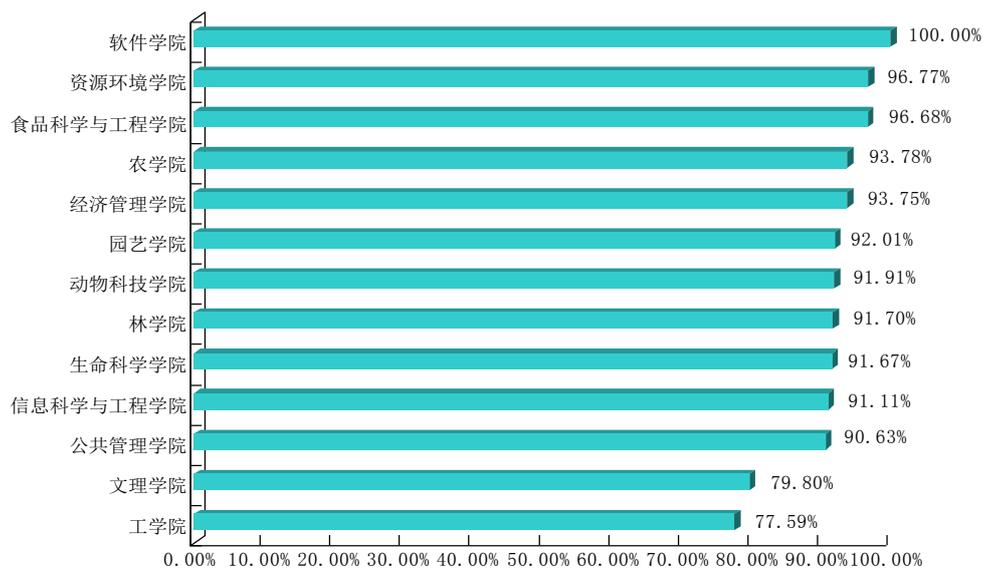


图3 各学院本科毕业生就业率

全校 13 个学院中有 11 个学院的就业率超过了 90%，10 个学院的就业率较 2015 年有了较大提升，软件学院就业率最高，达 100%，资源环境学院就业率 96.77% 次之，食品科学与工程学院就业率 96.68% 排名第三。

2.分专业的就业率

2016 年，全校 60 个本科专业有毕业生，各专业初次就业率见下表 1。

表 1 2016 届毕业生各专业及就业率

专 业	就业率	专 业	就业率
草业科学	91.30%	生物工程	98.08%
城市规划	93.33%	生物工程(食用菌方向)	96.83%
地理信息系统	93.55%	生物技术	98.44%
电气工程及其自动化	72.53%	生物科学	91.84%
电子信息科学与技术	85.71%	生物科学(动物方向)	94.12%
动物科学	91.95%	生物科学(化学生物技术方向)	96.55%
动物医学	87.76%	生物科学(生物安全方向)	83.33%
动植物检疫(动物检疫方向)	94.25%	生物科学(生物制药方向)	91.43%
动植物检疫(植物检疫方向)	89.86%	生物信息学	60.00%
法学	88.50%	食品科学与工程	90.32%
公共事业管理	83.78%	食品质量与安全	99.19%
国际经济与贸易	96.70%	市场营销	94.29%
行政管理	95.37%	水产养殖学	92.86%
环境科学	100.00%	水土保持与荒漠化防治	96.15%
机械设计制造及其自动化	77.45%	土地资源管理	97.67%
计算机科学与技术	91.43%	土木工程	78.67%
交通运输(汽车运用工程方向)	76.53%	网络工程	95.29%
劳动与社会保障	93.00%	信息与计算科学	93.42%
林学	90.48%	艺术设计	93.13%
旅游管理	95.89%	英语	76.79%
农村区域发展	94.51%	英语(经贸英语方向)	65.71%
农林经济管理	89.66%	英语(涉外文秘方向)	69.44%
农林经济管理(物流管理方向)	93.40%	园林	87.93%
农学	96.74%	园林(风景园林方向)	86.84%
农业机械化及其自动化	87.76%	园艺	91.45%
农业水利工程	86.36%	园艺(花卉与景观设计方向)	91.11%
农业资源与环境	94.78%	植物保护	93.42%
农艺教育	96.30%	制药工程	100.00%
软件工程	100.00%	中药资源与开发	91.74%
生态学	94.23%	种子科学与工程	95.16%

全校各专业之间就业率有一定差别。制药工程、软件工程、环境科学三个专业的毕业生就业率最高，同为 100%，食品质量与安全专业就业率 99.19% 紧随其后，生物技术专业就业率 98.44%。2016 届毕业生就业率排名前十的专业见下图。

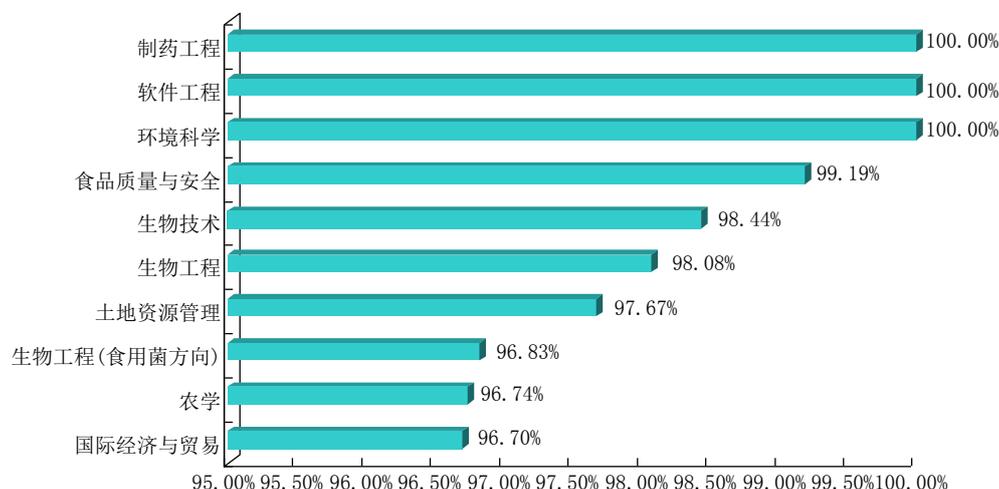


图 4 就业率排名前十的专业

3.分性别的就业率

男女毕业生在不同的就业方式上显示出了一些区别。总的来看，女毕业生的就业率 92.37% 首次高于男毕业生 89.96% 的就业率，在升学这一就业方式上，女毕业生升学率同样高于男毕业生，而且优势明显，女毕业生升学率为 31.30%，男毕业生升学率 21.73%。但在签约就业方式上，男毕业生签约率为 53.78%，女毕业生签约率为 49.28%。

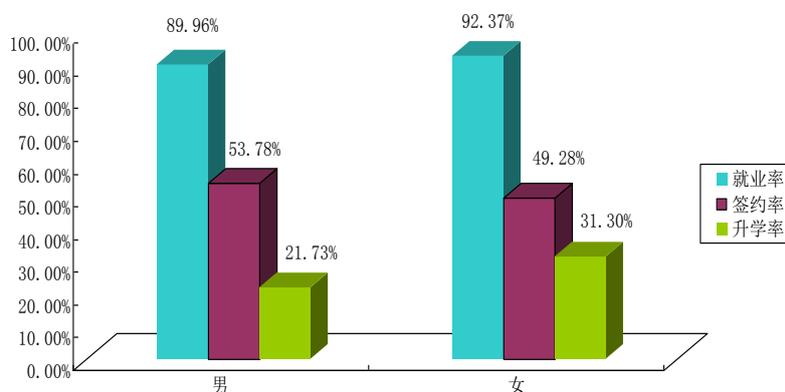


图 5 男女毕业生不同的就业率、签约率和考研率

4. 未就业毕业生情况

学校 2016 年 8 月 31 日的统计显示，有 392 名毕业生未就业，其中有就业意愿尚未就业毕业生 247 人，占未就业毕业生 63.01%，145 人属于暂不就业，占未就业毕业生 36.99%。

通过“全国毕业生就业管理与监测系统”的统计，以及随后开展的未就业毕业生跟踪调查，有就业意愿尚未就业毕业生主要包括“求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍”五类；暂不就业毕业生包括“暂无就业意愿、拟考研、拟出国出境”三类。

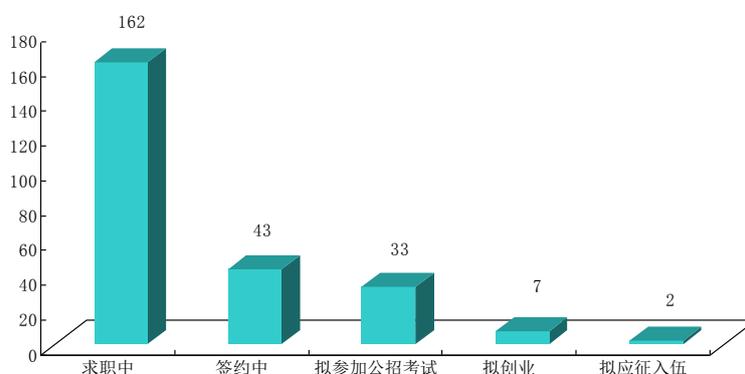


图 6 五类有就业意愿尚未就业毕业生的人数

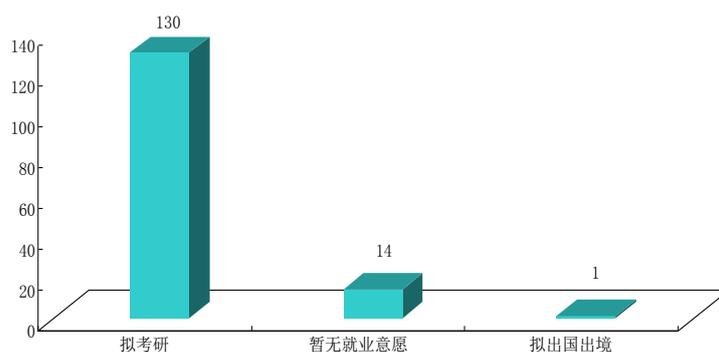


图 7 三类暂不就业毕业生的人数

“拟考研”的毕业生 130 人占暂不就业群体的最大数，比例为 89.65%。据了解，2016 届毕业生参加考研并且考取的人数均较去年有所增加，但有相当一部分考研同学虽然达到国家录取分数线，但报考学校层次高，最后又没有调剂成功，他们与未达线再次备考的毕业生，组成了一定规模的“考研二战”队伍。其中，“拟考研”的女毕业生比例为 64.53%，“拟考研”男毕业生的比例为 35.47%。

造成毕业生未就业的原因是多方面的，既有毕业生自身的不足，也有学校教育的欠缺，还有外部就业环境的问题。通过对未就业毕业生的调查了解，毕业生未就业的原因主要集中在“自身竞争力不足、所学专业与岗位需求不匹配、自身就业期望高、社会需求少”等七个方面。大多毕业生能自觉地、理性地从自身查找原因，“自身竞争力不足”被毕业生认为是主要原因，“所学专业与岗位需求不匹配”是第二大原因，“自身就业期望高”是第三大原因。

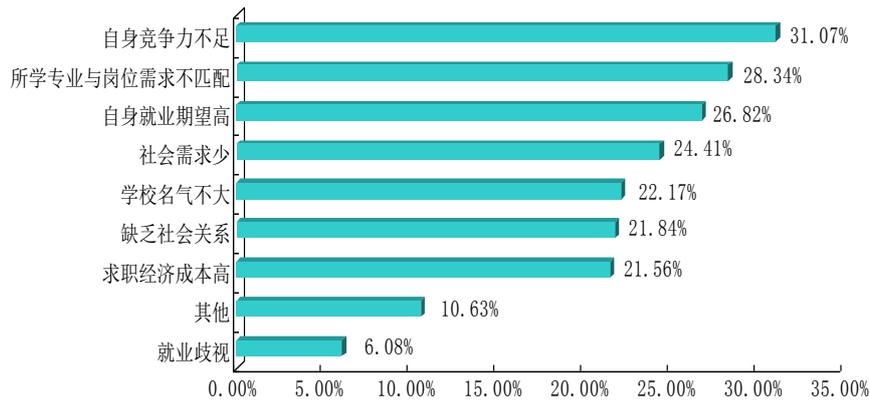


图 8 毕业生未就业的原因分析

值得关注的是，由于毕业生就业观念转变，社会多样性和宽容度的增加，在毕业生中，出现了不想短时间仓促就业的“慢就业一族”。

（三）就业结构

1. 毕业生就业去向结构

4453 名本科毕业生中，升学人数 1186 人，比例为 26.63%；协议就业 2292 人，比例为 51.47%；合同就业 512 人，比例为 11.50%；灵活就业 48 人，比例为 1.08%；基层项目就业 15 人，比例为 0.33%；出国 8 人，比例为 0.18%；未就业 392 人；总就业率达 91.20%。

2. 升学就读学校类别结构

2016 届毕业生中，近一半的毕业生就业意向是考研，考研人数达到了近三年来的最高值。“随大流”而考研的同学微乎其微，36.35% 的毕业生选择考研主要是因为“就业前景更好”。“想去更好的大学”是选择考研的第二大原因，因为这样，毕业生可重新选择高层次的大学，通过进一步深造提高自身学历和综合素质。

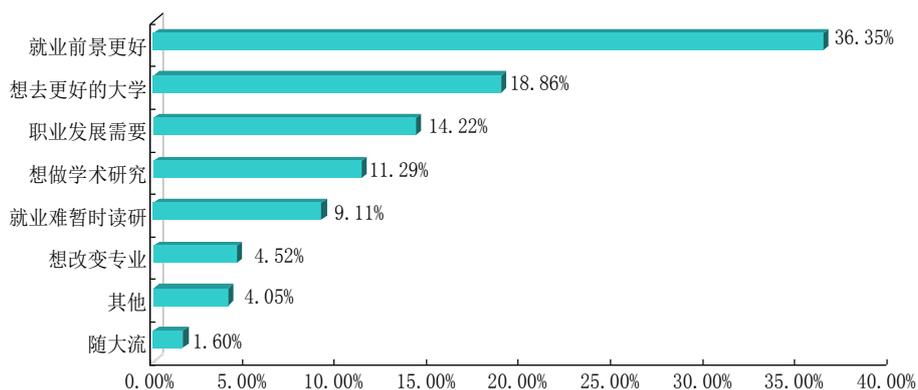


图9 毕业生考研原因分析

毕业生考研率持续上升，2016 届毕业生考研率 26.63%，比 2015 届高出 0.67 个百分点，比 2014 届高出 2.42 个百分点。

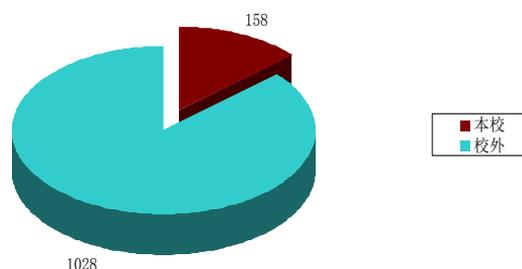


图10 考取校内外的毕业生人数

为选择自己喜欢的专业，或改变学习环境，或争取更好的提升机会，1028 名毕业生考取了外校研究生，这一比例为 86.68%，考取人数和比例均比 2015 年（86.20%）有所增加；158 名毕业生考取了本校研究生，比例为 13.32%。升学的 1186 人中推免读研 62 人，比例为 5.23%，62 人中推荐到外校读研的 59 人。

考研毕业生中，考取“985 高校”、“211 高校”的毕业生分别为 292 人和 347 人，比例为 24.62%和 29.26%；考取普通院校 547 人，比例为 46.12%。

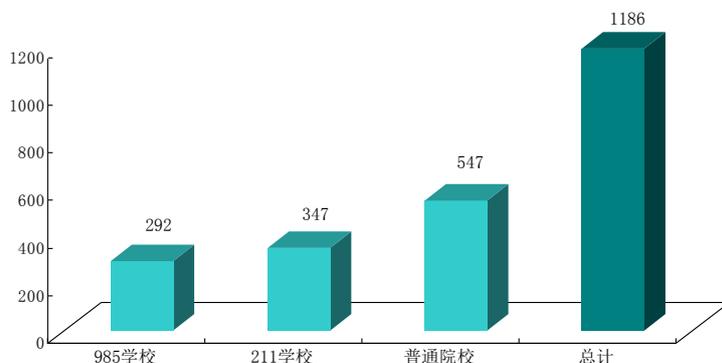


图11 考取各类学校研究生的比例

在 13 个学院中资源环境学院毕业生考研率遥遥领先，43.55%为全校最高，食品科学与工程学院考研率 37.54%与去年相当，仍然排名第二，动物科技学院考研率 37.08%位居第三。在 60 个本科专业中，有三个专业的考研率超过了 50%，生物科学(生物制药方向)专业以 57.16%的高考研率，新登考研专业排名第一的位置，生态学专业考研率 51.92%，环境科学专业考研率 51.28%。本科专业中考研率排名前 10 的专业见下图。

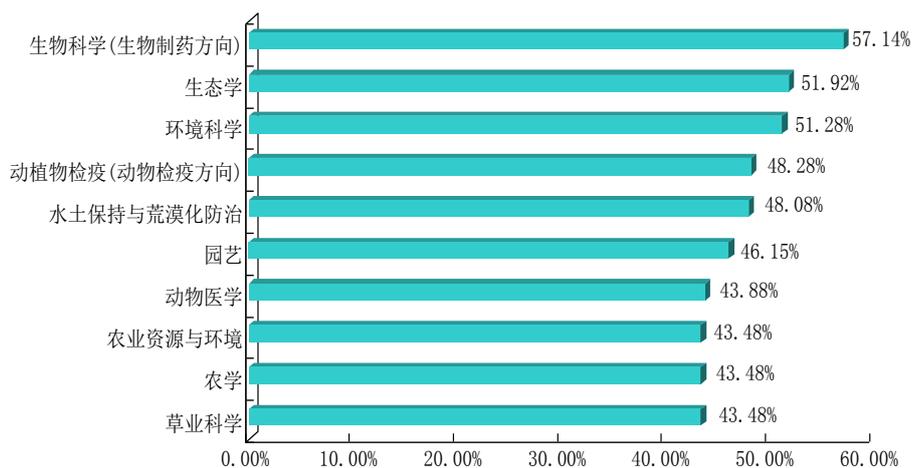


图 12 考研率排名前 10 的专业

3. 毕业生就业单位性质结构

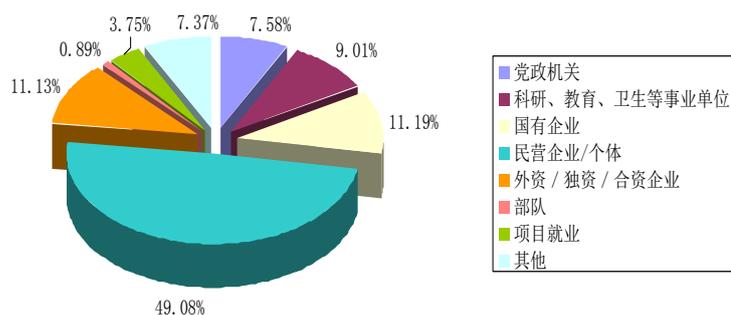


图 13 2016 届毕业生就业单位性质分布

目前，“民营企业 / 个体企业”依然是吸纳大学毕业生最多的用人单位类型。对 2016 届毕业生毕业离校后的就业状况调查显示，有 49.08%的毕业生进入了中小民营企业，是用人单位类型中比例最多的一类，这与当前全国毕业生就业现状调查结果相一致。值得注意的是，2016 届毕业生进入“国有企业”、“科

研、教育、卫生等事业单位”的比例均较去年有所下降，比例分别为 11.19%、9.01%，降幅分别为 34.90%和 27.80%。

4.毕业生就业的行业结构

对毕业离校四个月后的毕业生（除升学外）进行就业状况跟踪调查，受访的 2494 名毕业生中，有 2245 名毕业生已经落实工作。他们工作所属的行业在“农林牧渔业”中占最多数，比例为 18.62%，这与校园招聘企业多为涉农类企业有关，并且这一比例比去年提高了 3.04 个百分点，增幅为 19.51%。

据中国就业研究所发布的相关报告显示，2016 年互联网、电子商务等新兴行业的人才需求同比有较大增长，“信息传输、计算机服务与软件业”作为朝阳行业有着较大的就业市场空间，而且对毕业生很有吸引力，在“信息传输、计算机服务与软件业”就业的 2016 届毕业生比例占 15.15%。选择在“金融业”、“教育业”的毕业生今年开始增多，毕业生工作所属行业总体呈现分散型、多元化的趋势。

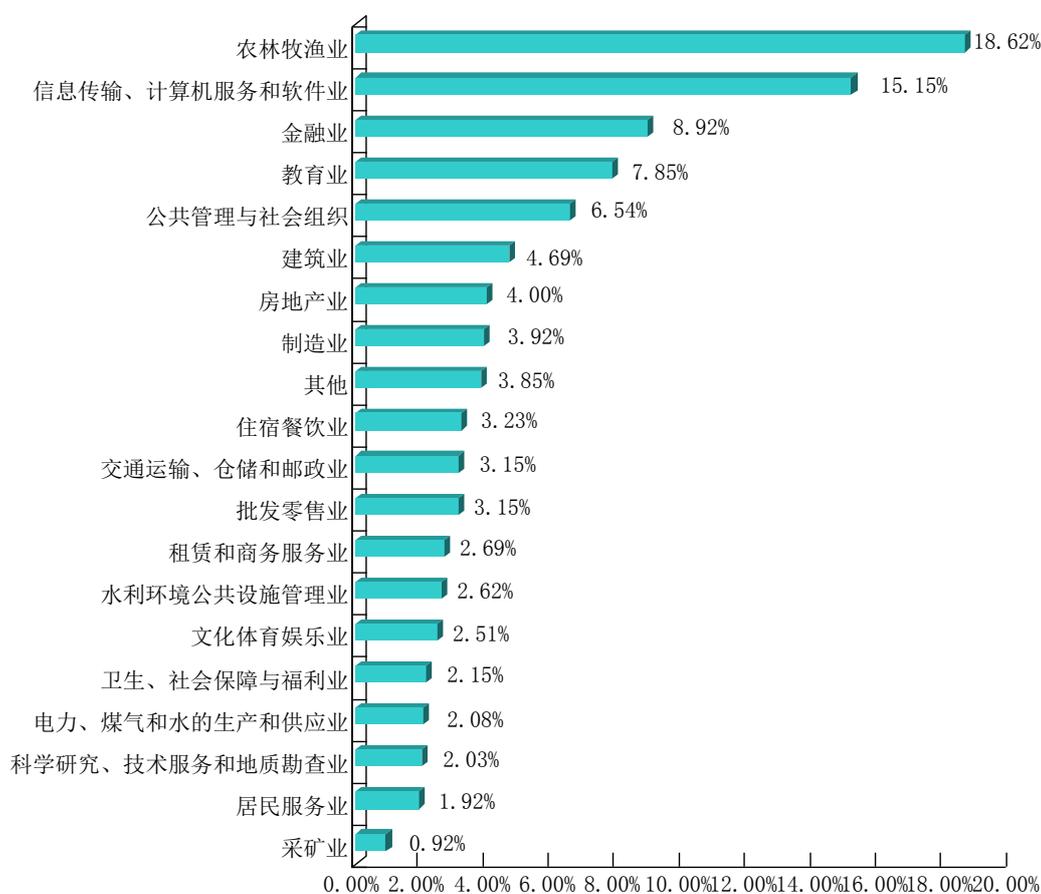


图 14 2016 届毕业生就业行业分布

5. 毕业生就业的地域结构

大城市有着更多的就业机会、更公平的就业环境和更吸引人的薪酬福利，这是很多毕业生愿意到“北上广深”等一线城市就业的主要原因。但是近年来，一线城市对毕业生的吸引力在逐渐减弱，交通、空气质量、生活成本、工作压力等因素在不断动摇毕业生选择一线城市就业的想法。有数据显示，清华大学毕业生京外就业率接连3年突破50%。

随着国家鼓励大学生就业创业政策的相继出台，一些中小城市的就业环境得到了很大改善，就业优惠条件增多，很多毕业生逐渐意识到在大城市就业成本大，生活幸福指数并不高，因此及时转变就业观念，把就业眼光投向了中小城市。

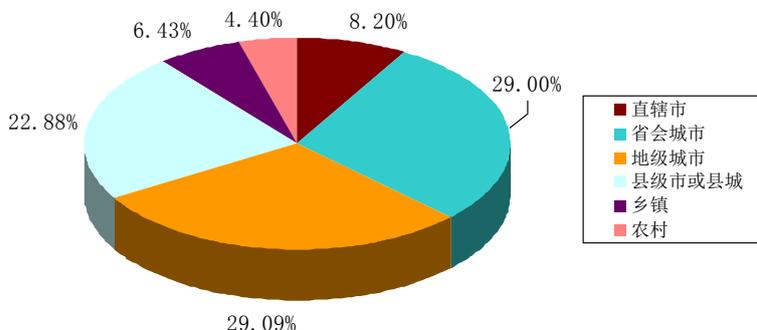


图 15 2016 届毕业生就业地域分布

对已就业毕业生的调查显示，2016 届毕业生中有 8.20% 的毕业生在直辖市就业，29.00% 的毕业生在省会城市就业，有 29.09% 的毕业生选择了地级城市，有 22.88% 的毕业生选择在县级市或县城就业，有 6.43% 和 4.40% 的毕业生选择在乡镇和农村就业。

二、就业相关分析

（一）薪酬分析

1. 月薪期望分析

对 2016 届毕业生“月薪期望”的调查中，期望月薪大都集中在 2000 至 4000 元，占比为 57.40%，占比排名第二的区间是 4000 至 5000 元，有 9.37% 的毕业生期望最初月收入超过 6000 元，只有 3.16% 的毕业生能够接受 2000 元以下较低的薪酬水平。

2. 毕业四个月内薪酬分析

据第三方教育数据咨询和评估机构——麦可思发布的《中国大学生就业报告》显示，全国本科毕业生的工资收入呈连年增长的趋势，2015 届本科生毕业半年后薪酬月均 3678.8 元。《中国大学生就业创业发展报告·2015-2016》公布的 2016 届全国高校毕业生平均月薪为 3869 元。

对我校已就业并有实际收入的 2016 届毕业生进行调查时发现，毕业四个月内的平均薪酬，即平均月总收入为 3591.7 元，高于 2015 届毕业生，月薪涨幅 5.43%。由于调查时间的不一致，我校本科毕业生（毕业四个月内）月薪会低于麦可思等公布的全国本科毕业生的月薪。

3. 薪酬满意度分析

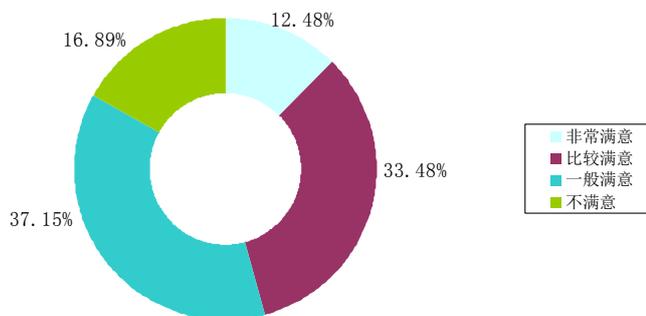


图 16 毕业生对月薪的满意度

由上图可以看出，毕业生对最初月薪“比较满意”和“非常满意”的占 46.96%，比 2015 年的 46.42%略有提高。此外，2016 届毕业生对最初月薪表示“不满意”的占 16.89%，而 2015 届毕业生则为 13.82%。

（二）专业相关度分析

1. 总体专业相关度

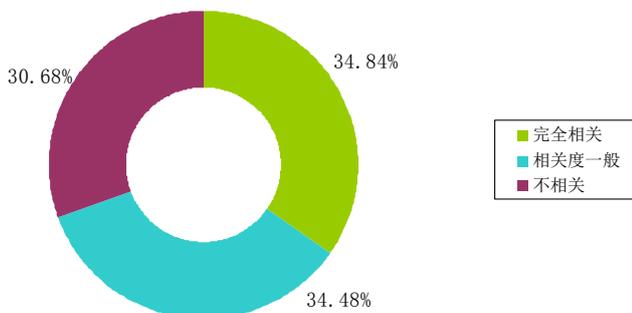


图 17 毕业生工作与专业的相关度

毕业生就业的专业相关度是指毕业生所就职岗位与自身所学专业的对口程度。我校《2016 届毕业生就业状况调查问卷》结果显示，毕业生就职岗位与专业相关的比例达到 66.32%，有 33.68% 的毕业生就职岗位与专业“不相关”。

2. 专业相关度较高的学院排名

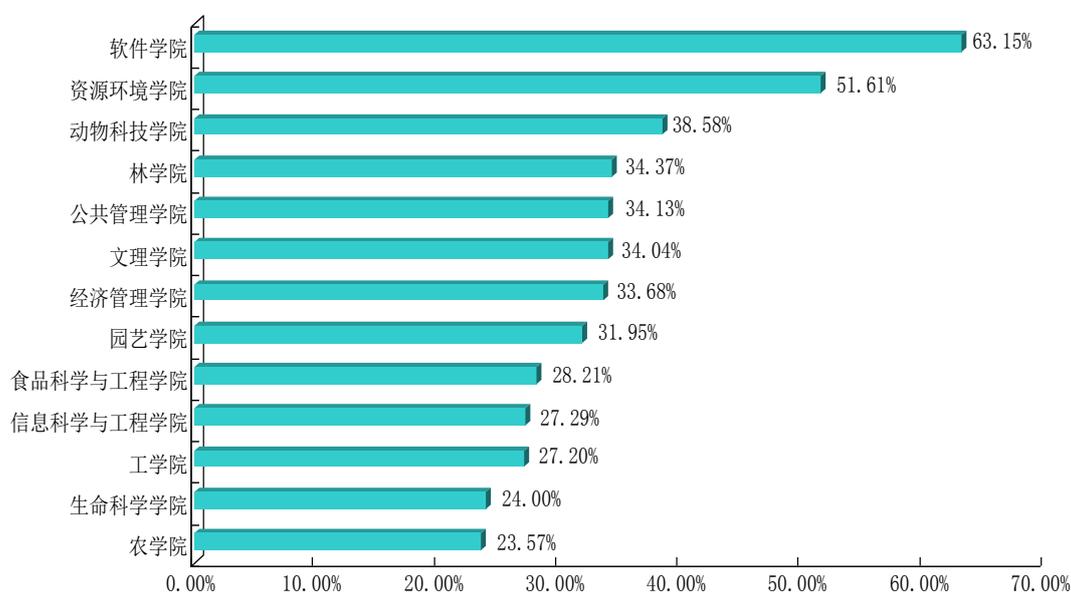


图 18 各学院毕业生工作岗位与专业完全对口的比例

工作岗位与专业相关的情况可以分为“完全对口”和“一般对口”两种，为准确、真实反映各学院毕业生工作与专业相关的情况，我们特别在“完全对口”这一项上进行了比较。根据对 2016 届毕业生就业状况的调查统计，软件学院毕业生工作岗位与专业“完全对口”的比例最高，达 63.15%，资源环境学院次之，动物科技学院位列第三。

3. 没有选择专业相关工作的原因分析

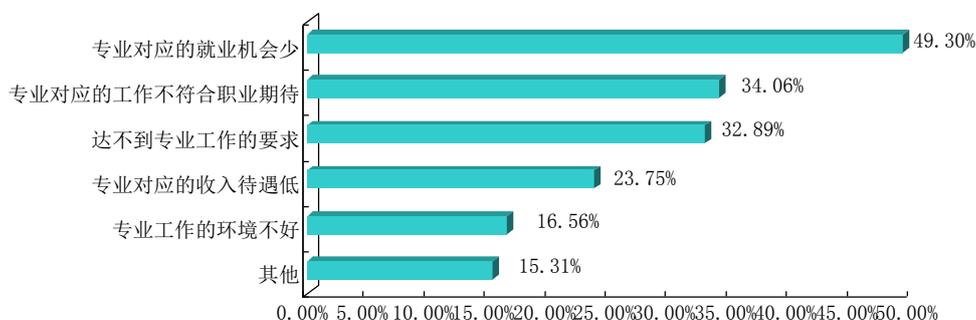


图 19 毕业生没有选择专业相关工作的原因

对毕业生没有选择专业相关工作的原因作进一步调查分析，“专业对应的就业机会少”被 2015 届毕业生认为是没有选择专业相关工作的第二大原因，而今年这一原因排在了第一位置，这与当下经济下行压力持续，全社会就业岗位不足不无关系。

此外，与我校毕业生专业相关的工作大多是涉农类的公司企业，这些公司企业多属传统行业，规模小，地域偏，发展空间不大，整体行业的收入不高，与毕业生就业期望有差距，所以，“专业对应的工作不符合职业期待”是 2016 届毕业生没有选择专业相关工作的第二个主要原因。

（三）就业现状满意度分析

1. 毕业生就业意向调查分析

在针对 2016 届毕业生就业意向的调查中，有考研意向的同学占 49.30%，近乎一半，比 2015 届 42.47% 还有较大增长，增幅 16.08%，是所有受调查毕业生中比例最高的一项。愿意签约企事业单位的毕业生占 23.14%，这一比例与去年基本没有变化，仍属于第二个较多的意向。就业意向为考公务员的毕业生占 15.57%，自主创业的意向选择 5.94% 有了些许下降，毕业生意向为“出国、出境”的比例最小，仅为 1.53%。

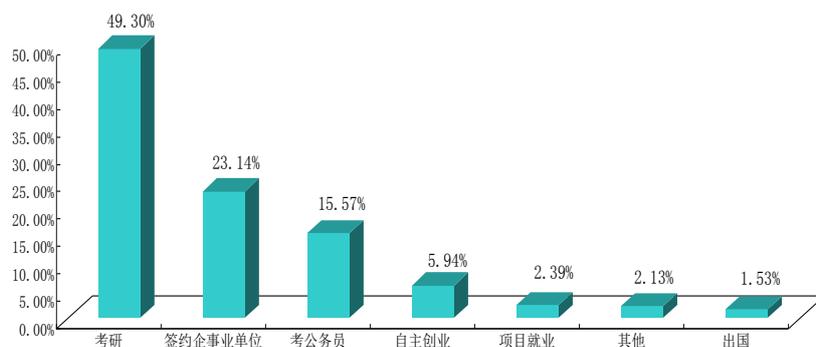


图 20 2016 届毕业生就业意向比例

2. 就业现状满意度分析

从调查结果来看，2016 届毕业生对当前工作满意程度较高，“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的比例达到了 93.37%，比 2015 届毕业生的满意度提高 1.18 个百分点。这一结果表明，毕业生对初入职场的工作内容和发展前景等方面比较认可，整体就业现状比较符合自身的就业期望。

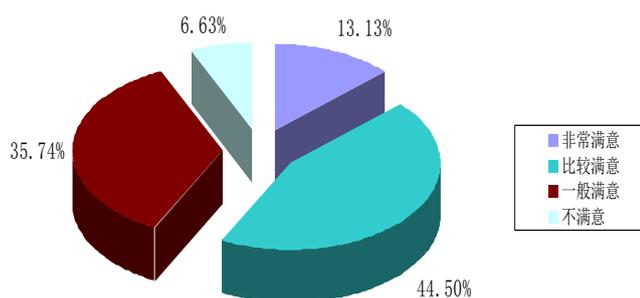


图 21 2016 届毕业生就业现状满意度

3. 就业过程中遇到的主要困难和问题分析

与 2015 届毕业生的看法基本一致，2016 届毕业生认为在求职择业过程中遇到的主要困难和问题是“实践经验缺乏”和“就业能力不足”，“实践经验缺乏”的比例 54.78% 占最多。由于学校加强招聘信息的精准推送，多种形式举办校园招聘，为毕业生提供较多就业机会，“岗位信息不足”不再是毕业生遇到的主要困难和问题。

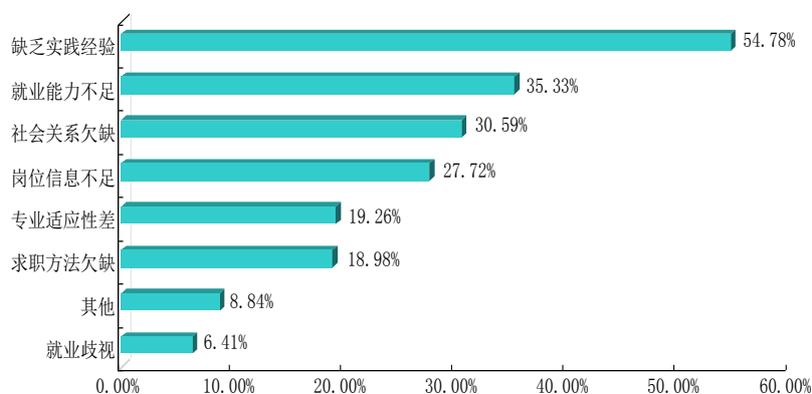


图 22 毕业生就业过程中的主要困难和问题

(四) 离职分析

1. 毕业四个月内的离职率

离校后参加工作的毕业生中，在四个月内发生过离职的有 21.87%，远小于去年同期（27.22%）毕业生的离职率。

虽然在毕业初期离职，选择“跳槽”，是毕业生适应社会需求、调整人职匹配、寻求更好发展机遇的正常选择，但主动离职率偏高又会影响到大学生自身的职场发

展。第三方评价机构——新锦成的调查统计显示，2015 届未离职本科毕业生平均月薪（3669.7 元）比有过离职行为的毕业生（平均月薪 3546.1 元）高。麦可思的调查数据也表明，本科生毕业半年内无离职经历的群体月收入、就业满意度、工作与专业相关度更高。

2. 离职原因分析

“个人发展空间不大”和“薪资偏低”连续三年被毕业生认定为选择离职的两大主要原因，今年这两项比例分别为 37.84% 和 30.31%，但又分别低于去年的 50.34% 和 49.66%。

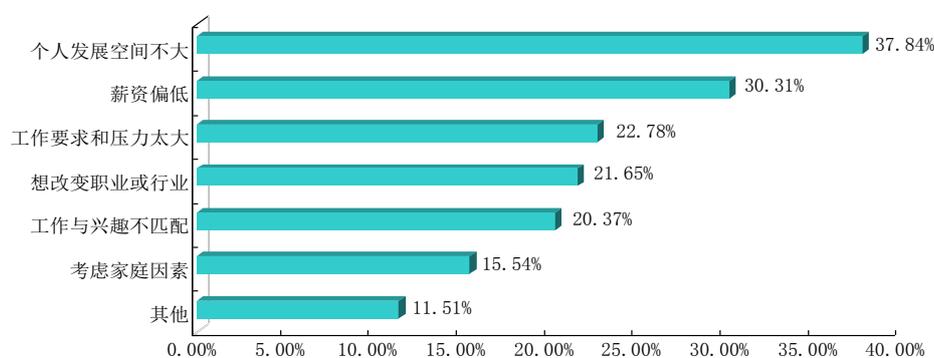


图 23 毕业生离职原因分析

（五）用人单位满意度分析

1. 校园招聘单位性质结构

在 2015 年 10 月至 2016 年 6 月，学校对校园招聘的用人单位进行了问卷调查，回收有效问卷 321 份。

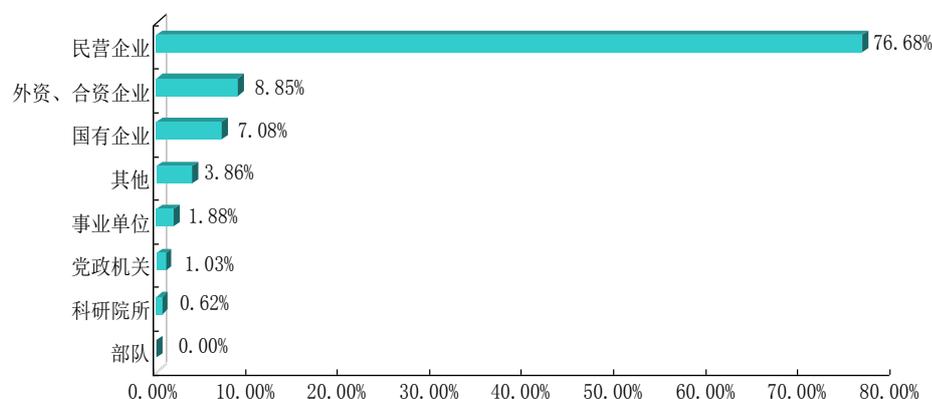


图 24 校园招聘单位的性质结构

民营企业在这些招聘单位中一枝独大，所占比例为 76.68%。随着我国经济改革和社会发展，民营企业克服了基础薄弱和先天不足等劣势，具有市场化程度高、经营灵活、社会负担轻等优势，不仅是国民经济的重要组成部分，也是国民经济中最为活跃的经济增长点。国有企业和外资企业在校园招聘中不占多数，党政机关、科研单位、部队、事业单位较少进入学校进行专门的人才招聘。

2.校园招聘单位行业结构

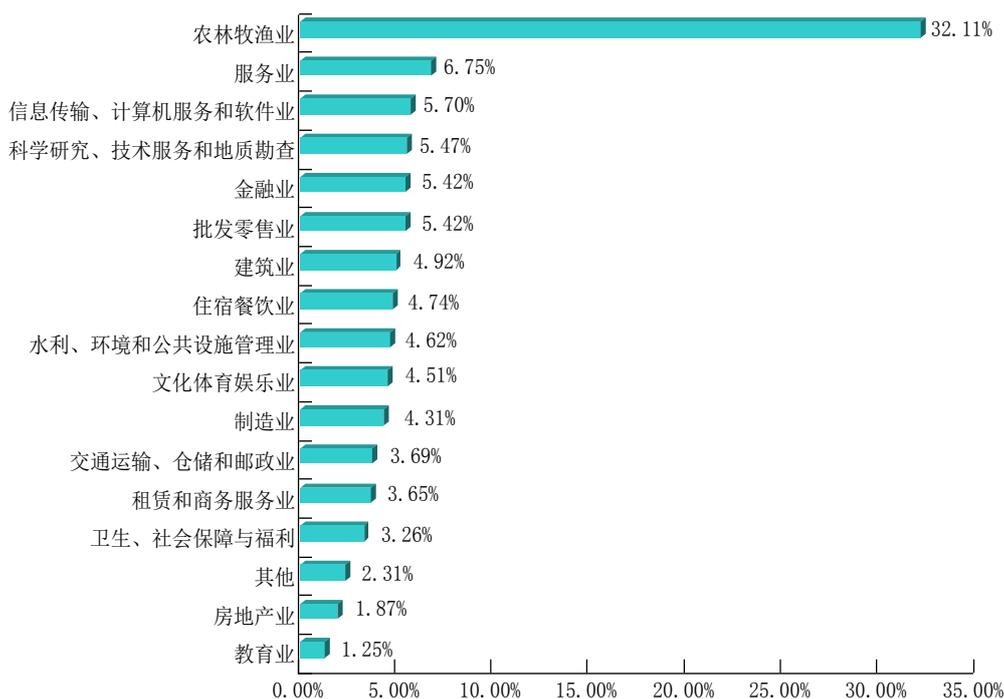


图 25 校园招聘单位的行业结构

来校招聘的企业涵盖了农林牧渔业、服务业、信息传输和软件业、科学研究和技术服务业、金融业、批发零售业等社会行业。“农林牧渔业”在所有招聘单位中继续“领跑”，占比为 32.11%，这与我校是农科类高校密不可分。“服务业”今年依然排名第二，但 6.75% 的占比较去年有所减少。当前，我国资源配置和经济发展方式发生转变，调结构步伐加快，一些新型中小企业应运而生，由于它们确实急需大学毕业生，故而在招聘中放宽了专业限制，这样一来，“文化体育娱乐业、仓储和物流业、教育业”等行业的招聘单位就在校园招聘中有所增加。

3.用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对我校毕业生“优”和“良”的评价达到了 92.92%，2015 年的同项评价为 90.10%。我校毕业生给众多用人单位留下了“吃苦耐劳”、“踏实肯

干”、“诚实守信”、“开拓进取”的良好印象，在社会上赢得了交口称赞。有很多用人单位与我校建立了长期的交流和合作，把我校固定作为其招聘员工的重要来源，制定专门的招聘计划，使我校毕业生有了相对稳定的就业单位去向。

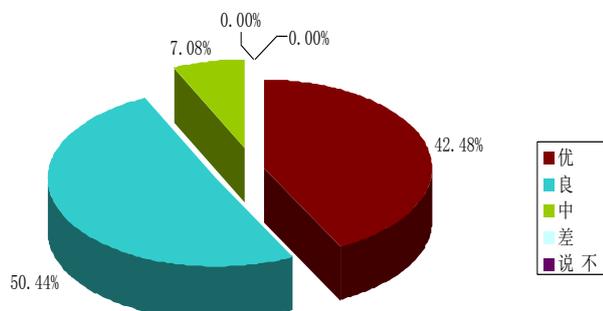


图 26 用人单位对毕业生的总体评价

4.用人单位对毕业生专业技能的评价

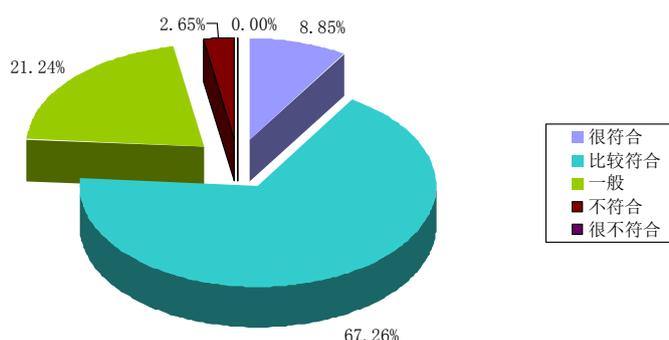


图 27 用人单位对毕业生专业技能的评价

“毕业生专业技能是否符合工作岗位需求”的调查中，有 76.11%的用人单位给予了充分肯定，有 21.24%的用人单位认为毕业生专业技能与工作岗位需求符合程度一般，仅有 2.65%的单位认为我校毕业生的专业技能与岗位需求之间存在差距。

5. 用人单位对专业、课程设置情况的评价

从图 28 我们可以看出用人单位对我校专业设置情况持肯定态度，认为我校专业设置“符合”单位需求的比例占 92.79%，认为“不符合”的比例占 7.21%，这说明随着学校的改革发展，我校的专业设置与社会对专业人才的需求是基本吻合的。

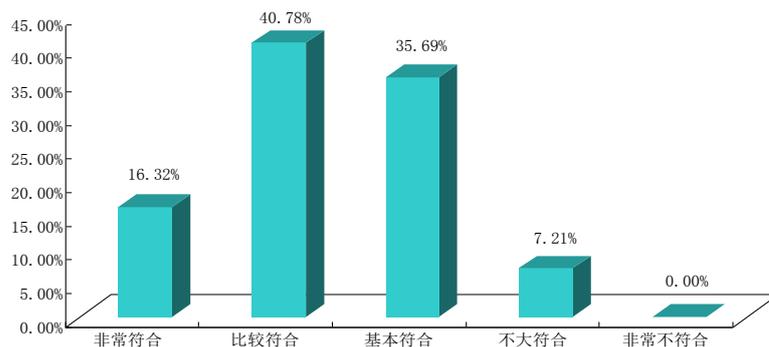


图 28 用人单位对专业设置情况的评价

调查还显示，用人单位对我校课程设置与单位（职位）需求之间的符合程度给出了正向评价，96.46%的单位认为我校的课程设置符合单位（职位）的需求。

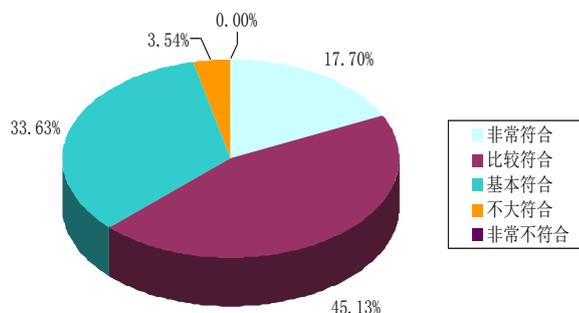


图 29 用人单位对课程设置情况的评价

（六）创业情况

1. 创业动机分析

2015 年 10 月对应届毕业生就业意向调查结果显示，在所有被调查的毕业生中，5.94%的同学愿意选择自主创业，想要通过自主创业实现就业。

在离校后四个月接受调查的毕业生中，有 129 名毕业生选择自主创业，这些同学占受访毕业生的 5.17%，2016 届毕业生自主创业的人数及比例均较去年有所增加，呈现持续上升趋势。

我校把创新创业教育作为教育改革的突破口，实施大学生创业能力提升工程，成立全省首个创业学院，建立千亩大学生创业园和“互联网+农业”创新创业园，构建线上线下联动的创新创业教育格局，形成了党政齐抓共管的管理体制

和运作机制，扶持 200 多个学生创业团队、3000 多名在校学生开展创业实践活动，上百名学生毕业后走上了自主创业的道路。

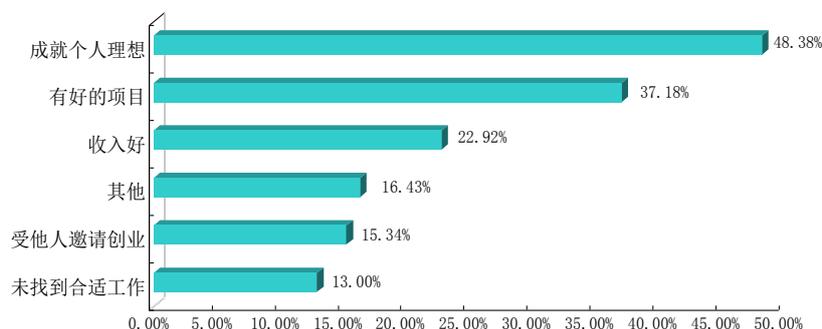


图 30 毕业生创业动机分析

在调查“毕业生的创业动机”中了解到，我校毕业生创业的主要动因是“成就个人理想”，这与麦可思调查的全国 2015 届毕业生创业首要动机是一样的。此外，好的创业项目对大学生意味着好的创业机遇，“有好的项目”是毕业生创业的第二大动机。我校不仅加强大学生创业意识、创业精神的培育，还重视创业项目的扶植与落地，在激发大学生创业的过程中给予最积极、最实效的帮助。

2. 创业行业结构分析

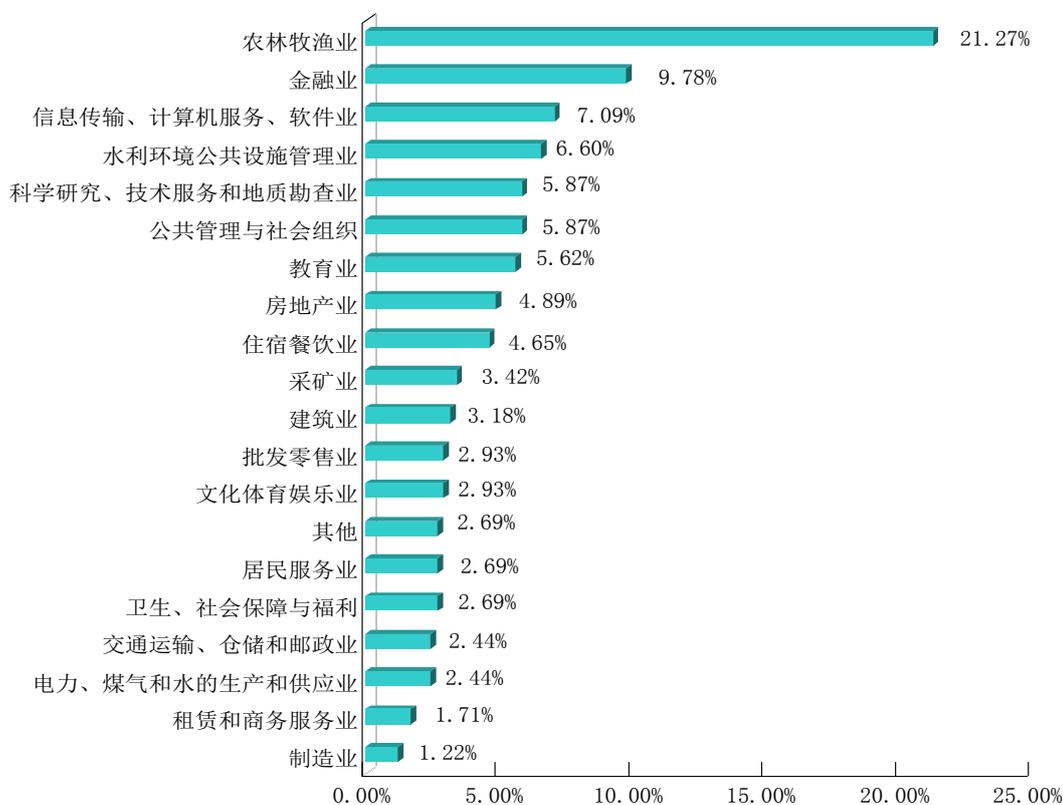


图 31 毕业生创业行业分析

根据调查结果可知，2016 届毕业生在农林牧渔业创业的比例依然最高，达 21.27%，与 2015 届毕业生相比，这一比例上升了 1.49 个百分点。在农林牧渔领域创业，是我校农科大学生的学科优势，更与学校结合专业教育开展创业实践密不可分。2016 届创业毕业生在“金融业和信息传输、计算机服务与软件业”开始有了更多的涉足，其他一些行业创业的门槛低、成本小，学校及各级政府部门又能给予积极的优惠政策，所以毕业生在其他行业也有一定的创业比例。

3.创业进一步发展遇到的问题

由东北师范大学发布的《中国大学生就业创业发展报告(2015—2016)》指出，2016 届全国高校毕业生创业率为 2.93%，大学毕业生创业成功的比例在我国还并不高，创业之路充满坎坷艰辛。2016 届毕业生创业遇到了与 2014、2015 届毕业生相同的问题，“经验缺乏”和“资金缺乏”是他们需要面对的最大难题。

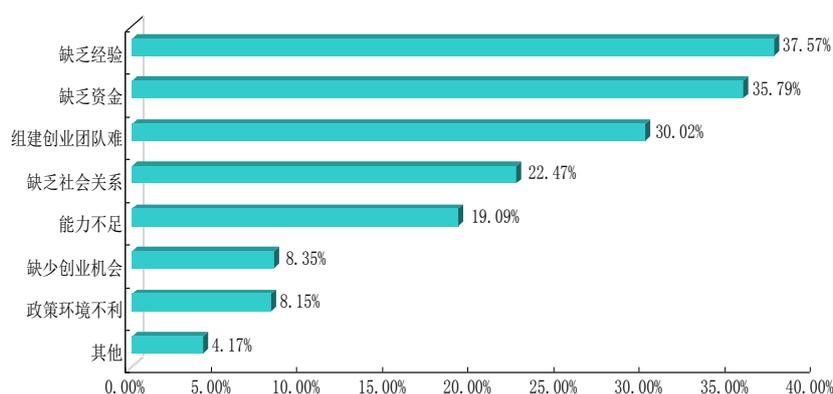


图 32 毕业生创业发展遇到的问题

青年大学生创业热情高，干劲足，想法多，但自身也存在一些先天不足。虽然学校会经常组织一些课题申报、创意竞赛、模拟实战、项目孵化等活动，许多毕业生也接受过相关的创业实践培训，但这些学习实践活动毕竟与“真刀真枪”创业不同，“市场经验不足、社会经验不足”是刚刚创业毕业生必定会遇到的问题，“资金”是创业大学生认为创业过程中最为关键的因素，“资金缺乏”是创业大学生面临的第二大问题。

三、就业工作特点

山西农业大学认真落实教育部、山西省政府、山西省教育厅关于做好毕业生就业创业工作的指示精神，以改进就业指导服务水平、提升毕业生就业能力、大力拓展就业市场、积极引导基层就业为发力点，着力推进服务格局立体化、教学

指导系统化、规划引领个性化、信息服务迅捷化、校园招聘专场化、困难帮扶精准化，确保毕业生就业水平持续稳定。

（一）完善体制机制，加强责任落实

我校实施“校院两级负责、以院为主”的毕业生就业工作格局，着力构建科学制度体系，建立健全协调、督查机制，有效推进就业工作科学化、常态化、规范化，做到开学有部署、过程有检查、期中有推进、年终有总结。学校每年5月召开就业工作促进会，各学院每年9月召开毕业生就业工作动员会，学校每年年底进行年度就业工作考核总结。

学校建立就业工作目标责任制，强化校院两级“一把手”工程，将就业工作纳入学院年终考核指标，加大问责力度。充分发挥就业工作考核的导向作用，有力地促进了就业工作发力点下移，各学院毕业生就业工作的积极性和主动性得到增强。一年中，各学院多次召开毕业生就业专题会议，把毕业生就业创业工作当作学院发展的头等大事来抓，深入研究，科学谋划，精心指导，院长书记、教授导师亲自冲在积极推荐毕业生的第一线，毕业生考研率和就业率都取得了近年来的新高。

（二）强化规划指导，提升服务水平

学校结合行业动态和社会发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、培训、报告会、宣讲会为补充的大学生就业创业指导，继续开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》公共选修课，配齐配强讲课教师，优化课程结构，创新指导内容和方式，增强毕业生的规划意识、发展意识，努力提高毕业生应聘竞争能力和职业发展能力。两学期有560多名学生报名公共选修课。积极邀请华图教育、中公教育、乔布简历等知名培训机构为毕业生进行公益性培训辅导，邀请杰出校友、优秀企业家为毕业生举办职业规划和职业发展报告，2016年为毕业生开办就业创业讲座、报告会60多场。

根据毕业生的就业意向和求职需求，分时段、分类别宣传解读国家出台的促进就业创业政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。各学院面向毕业生开展就业政策解读、就业流程介绍、网络求职指导等基础性就业指导工作，推进就业创业指导在毕业生中的普及性和覆盖率。针对不同求职需求、不同专业毕业生的特点，广泛开展“一对一”、“面对面”的个性化指导咨询。

（三）加强信息推送，拓展就业渠道

2016年年初，学校开通就业信息微信公众平台，结合飞信、短信、QQ等现代信息服务平台，建立了覆盖全校毕业生的信息网络，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务个性化、信息化。改造升级我校“毕业生就业指导信息网”，增加就业网站链接，扩充就业创业指导内容，开放网络求职功能，向毕业生提供针对性强的招聘信息，提高毕业生求职效率。充分运用教育部“新职业”网站功能，引导有就业意愿尚未就业毕业生通过全国大学生就业一站式服务系统登录注册、填写求职简历和求职意愿，推进毕业生求职信息与用人单位需求信息及时有效共享。建立健全用人单位信息库，及时收集汇总用人单位基本信息，重点做好“当年进校招聘的用人单位信息”、“近三年连续进校招聘的用人单位信息”和“当年毕业生需求大的用人单位信息”的收集汇总，在保持用人单位数量增长的同时，更加注重用人单位质量，提高用人单位与毕业生就业意愿的契合度。一年来，微信公众平台关注人数达5184人，推送招聘信息308条，就业办网站发布就业公告742条，发布招聘信息256条。

充分发挥校园招聘的主渠道作用，组织“公共就业人才服务进校园送岗位”活动；举办“天天专场招聘会”活动；按学科和专业分类举办中型招聘会，通过分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。同时加大开拓校外毕业生就业市场力度，加强重点区域、重点企业的走访调查，主动了解用人单位的需求信息，做好就业信息的收集、发布、统计工作。学校为2016届毕业生举办校园招聘246场，有535个用人单位参加，可为毕业生提供就业岗位9800多个。

（四）加大宣传动员，引导基层就业

向各学院、毕业生印发《毕业生就业指导手册》、《就业政策百问》、《毕业生求职指南》等指导资料，充分利用现代信息新媒体，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施。积极开展“入伍宣传月”、“政策咨询周”、“公开接待日”等活动，认真做好“大学生村官计划”、“三支一扶计划”、“西部志愿者计划”、“毕业生预征入伍”等项目就业的宣传动员工作，鼓励和引导毕业生到国家重点行业、重点地区就业，到中小微企业就业。通过就业讲座、报告会等形式，在毕业生中进行“学农、爱农、兴农”、“先就业、再择业”的就业思想教育，使学生牢固树立艰苦奋斗和服务基层的信念。

2016年山西大学生村官选聘报名工作中，我校有667名学生积极申请，根据《山西农业大学2016年选聘推荐大学生村官工作方案》，经过严格的资格审核、初选笔试后，共确定了213名拟推荐对象。2016届毕业生中有30人被选拔为“西部计划志愿者”，2人被确定为“大学生预征入伍对象”。

（五）落实优惠政策，做好精准帮扶

为进一步健全毕业生就业状况统计指标体系，建立未就业毕业生统计机制，实现精准就业服务，2016年4月，学校下发了《关于做好毕业生精准就业服务和未就业毕业生统计服务工作的通知》，从2016届毕业生起，把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计服务工作的重点，确保未就业统计准确、及时，确保就业帮扶有的放矢、精准到位。学校将残疾毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、低保家庭毕业生、零就业家庭毕业生纳入“一对一”的帮扶计划，建立就业困难毕业生动态数据库，实行“一生一策”动态管理。就业办制定了《毕业生精准扶贫行动计划》，通过精准扶贫行动计划，为困难毕业生提供就业咨询、心理辅导、补助发放、岗位推荐等一系列帮助。

为鼓励毕业生与用人单位签约，切实解决毕业生在求职择业过程中的实际困难，学校拿出26000元对与用人单位签订就业协议的特困毕业生给予每人500元的求职择业补贴，并为1176名经济困难毕业生向人社部门申请了每人1000元的困难补助。

（六）开展创业教育，促进就业倍增

我校紧紧围绕“培养什么样的农科大学生，怎样培养农科大学生”这一地方农业院校办学的根本问题，实施“创业意识培育工程”、“创业能力提升工程”、“创业条件帮扶工程”三大工程，构建“创业通识教育”、“创业实践教育”和“创业后续支撑”三位一体的创业扶持模式，形成了党政齐抓共管的管理体制和运作机制。

就业指导办公室开设《大学生创业基础》课程，培养学生的创新意识，为大学生提供全面、系统的创业指导和理论教育；创业学院统筹学生创业教育、创业基地建设、大学生创业园区建设以及创业团队的服务、管理，开办创业先锋班，促进大学生创业教育从自发向自觉转变，从理论向实践转变，从短期向长效转变；校团委开展大学生KYB创业培训，通过“大学生创新创业训练项目”申报工作，

从项目论证、立项、管理、财务报销、中期答辩、结题等方面提供全方位、全过程的创新教育。

学校不定期邀请校外企业家、创业成功人士和创业教育专家为大学生作专题讲座、举办创业沙龙，形成了创业教育与专业教育融合的良好氛围。对有创业潜质的学生提供场地、经费保障，指导创业实践，支持创业项目落地生根。大力支持学生开展创新性研究，联合社会企业开展创新创业大赛，2016年争取山西金谷现代农业投资有限公司赞助资金200万元，举办了首届“金谷杯”创客大赛。学校还积极探索教学管理柔性化、弹性学分制、延长毕业年限等办法，从管理机制更新上支持学生创新创业。

校内校外处处活跃着创业大学生的身影，“校内种植创业基地”、“学生创业大厅”、“大学生创业服务中心”、“大学生创业园区”已相继成为创业大学生施展拳脚的舞台。2016年10月，毗邻学校校园的山西大学生“农业+互联网”创业园开园，首批48支创业团队入驻。该园争取到省财政400万元的项目支持，被认定为2016年度山西省省级众创空间，园区投入使用为创业学生提供了更加广阔的舞台。

11月7日，《中国教育报》整版宣传我校创业毕业生黄超的先进事迹。11月20日，2016年“创青春”全国大学生创业大赛终审决赛中，我校“天行创意科技有限公司”项目获大赛银奖，创下我校参加全国挑战杯竞赛的最好成绩。11月24日，在广州举行的首届全国大学生无人机创新大赛上，我校航模团队获得喷洒竞技赛一等奖。12月18日，积极创业、矢志为农、勇敢追梦的优秀毕业生江利斌当选“山西最美村干部”。

四、就业趋势研判

（一）大学生就业形势趋稳

2016年中国经济保持稳健增长，增速始终保持在6.5%至7%区间，伴随着“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略的落地，新产业、新业态、新动力加速生成，经济形势向好，潜滋暗长，必然反映在就业的增长上。5月20日，全国高校毕业生就业创业工作电视电话会议在京召开，李克强总理作出重要批示，“各地区、各部门、各高校要主动作为，千方百计促就业

扶创业，确保 2016 年高校毕业生就业水平不降低”。当前，从中央到地方，各级政府均把就业作为解决民生、促进发展的头等大事，教育部、人社部积极落实和完善大学生就业促进计划和创业引领计划，以高校毕业生为主体的青年创新创业，成为国家、社会和高校共同支持和关注的对象，良好的就业制度、支持政策的相继出台为大学生就业提供了体制机制保障。

近几年来，国家对农业十分重视，不断加大投入，“重农”政策不断传来“利好”消息，产业结构的战略性调整和人们对生存环境的重视给农林类专业发展带来了曙光。现代农业在农业技术集成化、劳动过程机械化、农业产品标准化、生产经营信息化等方面的内在要求，为农科教育、农业科技、农业职业人才带来了市场需求和发展机遇。2017 年中央经济工作会议重点提到，要深入推进农业供给侧结构性改革，培育新型农业经营主体和服务主体。十三五期间，我国现代农业进入加速发展阶段，生物技术、信息技术等高新技术将在农业领域的应用更加广泛，农业发展面临巨大人才缺口。在加快新农村建设、城镇化建设的过程中，基层农技人员和管理人员缺乏，更是人才需求的潜力所在。

2016 年 2 月，山西省政府将山西“农谷”建设作为实施农业科技创新驱动、实现全省农业可持续发展、促进农业转型升级的重大战略举措，我校作为核心技术主体，主动对接经济社会发展需求，将重点围绕特色现代农业、生物技术、农业装备、农业信息化等领域推进科技创新，助力“农谷”全面建设，学校发展空间和毕业生就业创业空间必将更为广阔。

（二）毕业生就业率向好

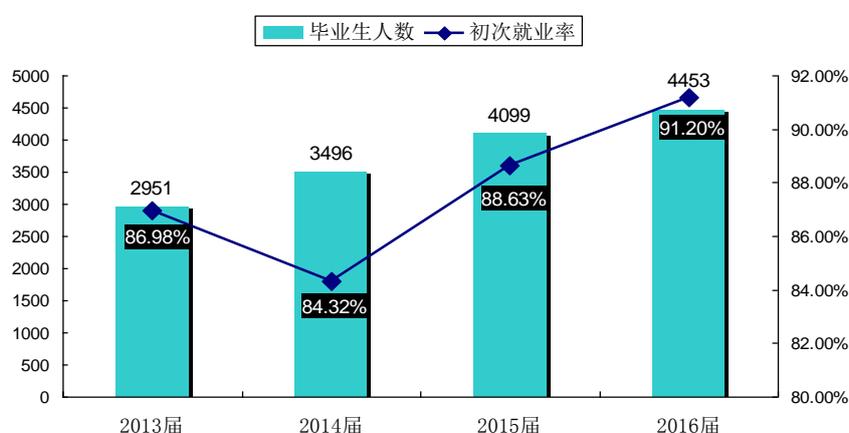


图 33 2013 届至 2016 届毕业生人数及就业率

2013年至2016年，我校毕业生人数总体呈连续上升趋势，就业压力持续增大，由于全校上下对毕业生就业工作高度重视，措施得力，服务到位，近四年我校本科毕业生初次就业率保持在较高水平。2013届毕业生初次就业率为86.98%，2014届毕业生初次就业率为84.32%，2015届毕业生初次就业率为88.63%，2016届毕业生初次就业率达到91.20%。

（三）毕业生就业去向多元化

随着我校办学水平的巩固发展，生源范围扩大，学科布局合理，教学质量提升，合作交流广泛，科研实力增强，社会声誉远扬，学生综合竞争能力逐步提高，毕业生在祖国大地、各行各业建功立业，毕业生的就业方式、就业去向、就业地域更加多元、均衡。

在工作单位性质的选择上，毕业生不惟公务员为“香饽饽”，不再争抢“金饭碗、铁饭碗”，报考公务员在2016届毕业生就业意向中比例仅为15.57%；毕业生报考事业单位也不再“趋之若鹜”，2016届毕业生中有60.21%的同学选择了在民营企业、三资企业工作。

毕业生工作地域也不会只青睐“北上广深”，考虑生活成本和自己的发展空间，越来越多的毕业生将就业目标锁定在中小型城市，2016届毕业生在中小型城市工作的比例为51.97%。

近年来毕业生就业方式也是多种多样，灵活就业、基层就业、自主创业的比例不断增加，“选调生”、“大学生村官”、“三持一扶”、“晋西北志愿服务计划”、“农技特岗”、“应征入伍”的人数经年累积，2016年出国出境毕业生达到8人（2015年为5人），西部计划志愿者录用30人。

（四）创新创业教育力度加大

鼓励青年学生在创新创业中展现才华、服务社会，既是时代的要求，也是青年学生成长成才的需要。我校将创新创业教育贯穿于学校四大职能之中，一是通过课堂教育，为学生创新创业打好理论基础；二是通过学科研究，为学生提供创新创业可靠项目；三通过社会服务，激发学生创新创业灵感；四是通过文化传承，为学生营造创新创业氛围。

当前，“大众创新、万众创业”热潮涌动，“互联网+就业”呈乘数效应迸发，我校作为山西省三所综合改革试点高校之一，又是山西“农谷”建设的核心技术

主体，在历史新机遇面前，必将更加注重科技进步和全面创新，更加注重质量提升，更加注重需求导向。学校“十三五”规划明确提出，大力发展创业学院，完善学校创业工作体制机制；实施大学生创新创业训练计划，扩大覆盖面，促进项目落地转化；继续实施大学生创业能力提升工程，建设 10 个校内创业平台、10 个校外创业实践基地、选聘 100 名实践创业导师、5 名专业创业导师，培养一大批创业典型和创业精英。

五、就业对教学的反馈

（一）毕业生对专业课程教学的评价

2016 届毕业生认为专业课程教学“非常满足工作要求”的占 28.08%，“比较满足”的占 31.56%，“一般满足”的占 28.25%，“不满足”的占 12.11%。由此看出，毕业生对在校期间的专业学习是满意的。

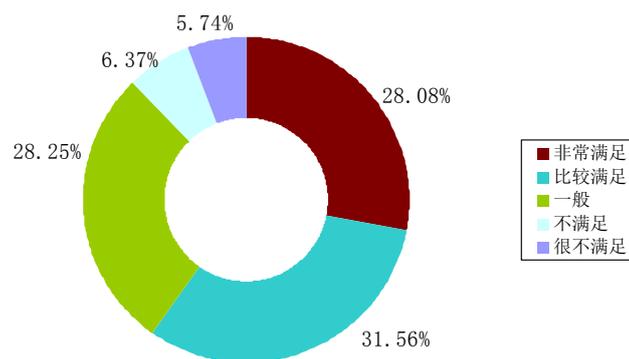


图 34 毕业生对专业课程教学是否满足工作需求的评价

（二）毕业生对基本工作能力的评价

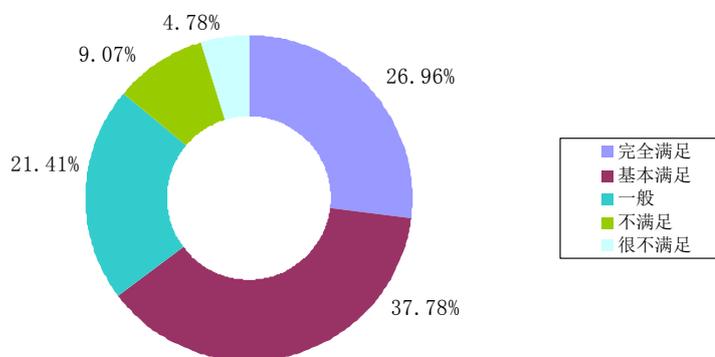


图 35 毕业生基本工作能力的满足程度

新锦成将毕业生的基本工作能力细化为“自学能力、动手能力、分析能力、

口头表达能力、计算机应用能力”等 18 项能力，对自身基本工作能力是否满足工作岗位要求的评价反映了毕业生走向社会时的自信与成熟。2016 届毕业生认为毕业时的基本工作能力“满足”工作岗位要求的比例是 64.74%，认为“不满足”的比例是 13.85%。

（三）毕业生对母校的推荐度

如果亲戚、朋友的孩子考大学，您愿意向他（她）推荐山西农业大学吗？对这一问题的回答，82.46%的毕业生表示“愿意推荐”，有 12.79%的毕业生表示“不愿意推荐”，还有 4.75%的毕业生对这个问题“不确定”。

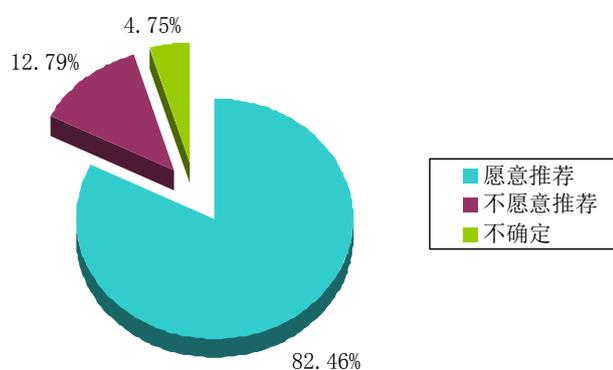


图 36 毕业生对母校的推荐度

（四）毕业生对母校的满意度评价

2016 届毕业生对母校的满意度评价很高，“非常满意”占 50.32%，“比较满意”占 31.96%，仅有 1.60%的毕业生表示了“不满意”。

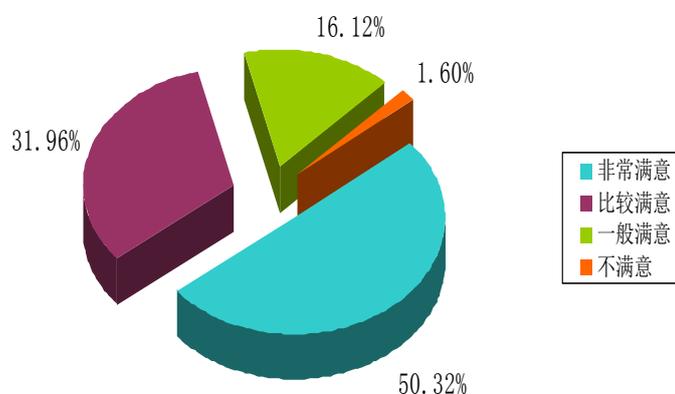


图 37 毕业生对学校的满意度评价

（五）毕业生认为影响就业的教育教学因素

2014 届、2015 届、2016 届毕业生在“影响毕业生就业的教育教学因素的看法”上观点一致，“专业实践教学”被毕业生最为重视，2016 届毕业生甚至比前两届更为看重这一点，这一观点的比例占 65.68%。“课程设置”同样被三届毕业生认为是严重影响就业的教育教学因素之一，这一比例占 27.67%。这一结果反复提醒我们在课程设置时尽可能了解社会的实际需求，使毕业生的课程学习能满足就业市场的新要求。

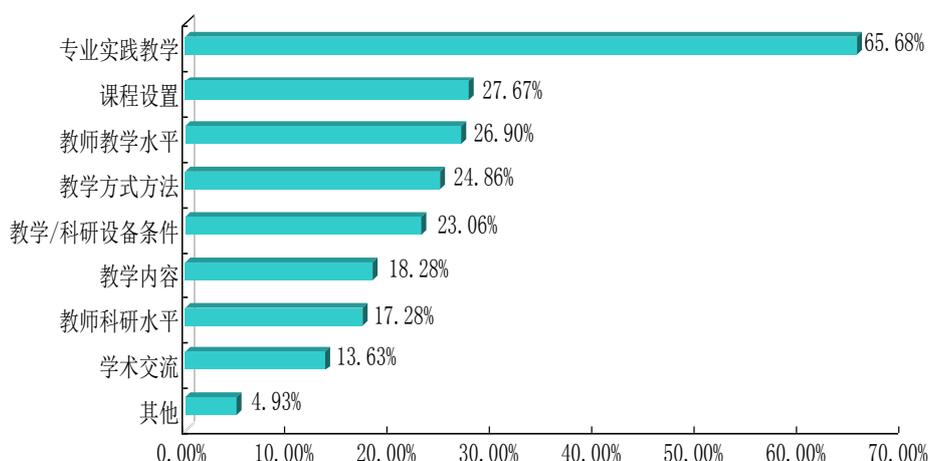


图 38 毕业生认为影响就业的教育教学因素

（六）就业状况对招生的影响

考研率以及就业状况历来是考生家长报考学校、专业的重要参考依据，因此，毕业生就业状况势必影响到学校的招生情况。我校坚持以社会需求为导向，以毕业生就业状况为风向标，及时调整招生计划，着实推进学科专业生源现状与就业情况、专业评估相结合的招生学科专业评价机制，构建招生、培养与就业良性互动机制。2016 年全校招收本科生 5950 人，比 2015 年增长 2.6%，报到率 96.67%。本省和外省的生源结构比例趋向于 7:3，男女生比例趋向于 1:1，应届和往届生比例趋向于 5:2，城市和农村生比例趋向于 3:5。

生源质量好的专业集中在工科类、管理类、经济类、法学类以及理科的环境科学和食品工程类、艺术类等学科，我校传统强势学科——农科类的专业生源均不及以上学科门类。就业去向理想的专业受到考生的亲睐，比如机械类、电气电子类等，考生报考最热的专业是艺术设计、法学、土地资源管理、电气工程及其

自动化、机械设计及其自动化、土木工程、国际经济与贸易、农林经济管理、城市规划、食品科学与工程、食品质量与安全、环境科学、农业机械化及其自动化、电子信息科学与技术、生物工程、园林、市场营销等。就业去向要到艰苦领域的专业和就业渠道较窄的专业在报考上遇冷。

（七）就业状况对专业设置的影响

我校主动对接地区、行业、产业需求，根据毕业生就业状况、人才市场对人才培养规格及质量要求的变化对专业结构进行适时调整、优化，建立基于提升就业能力培养专业特色人才的培养模式，合理设置学科专业，致力形成专业特色。2016年5月，根据“符合经济社会发展需要，专业建设、人才培养与我省经济社会发展紧密结合，毕业生就业质量高”的要求，将农学、动物医学两个专业申报为山西省优势专业建设项目。

新锦成在调查分析的基础上，发布了2016年本科专业预警，鼓励发展专业（指就业率高，平均月薪、专业相关度和就业满意度综合来看高，社会需求量增长较大专业）包括有9个专业，我校有“软件工程、网络工程、计算机科学与技术、数字媒体艺术”4个专业在列；控制发展专业包括5个，我校有“农学、旅游管理”2个专业在列；限制发展专业包括5个，我校有“园艺、植物保护”2个专业在列。根据近三年毕业生的就业状况，2016年学校停止了旅游管理、种子科学与工程、软件工程（服务外包方向）3个专业（方向）的招生计划，新增植物科学与技术专业、风景园林（规划设计方向、景观规划与绿地设计方向）2个专业方向、软件工程（数字金融方向、大数据云计算方向）2个专业方向的招生计划，在新生中招收了农学专业本硕统筹培养实验班和农林经济管理专业（卓越农林管理人才实验班）。

（八）就业状况对人才培养的影响

我校遵循教育教学规律、人才成长规律，积极推进人才培养体制机制改革，提高社会契合度和培养质量。将大学生创新创业纳入学分管理，在公共课、基础课中引入优秀慕课资源，建设本科教学课程中心，扩大辅修二学位，完成校内专业评估，对专业提升计划项目进行检查，开展大类培养和“卓越计划”试点专业培养，在教育部卓越农林人才教育培养计划的8个专业中，逐步推行本硕博统筹培养。

2016年3月，学校成立大类培养试点工作领导小组，加强对生物科学类专业大类培养试点工作的统筹规划和协调。从2016年开始，生物科学、生物技术、生物信息学按生物科学类进行招生与培养，大类培养方案遵循“宽口径、厚基础、强实践、重创新”的基本原则，改革人才培养模式，夯实学科基础教育和通识教育，加强专业融合，注重创新创业能力培养，以此拓宽就业领域，提升学生社会竞争力。与此同时，学校启动实施新招生专业培养方案，对“卓越计划”试点专业培养方案、“卓越农林管理人才实验班”培养方案进行了修订。